

リラクゼーションコンテストJAPAN 2019
スペースの部 エントリーシート①

会社名	株式会社 メディロム
フリガナ	リラク ユーカリプラザテン
スペース名	Re.Ra.Ku ユーカリプラザ店
設立日 (オープン日)	2011年8月1日
スタッフ数	4人
ベッド数・リクライナー数	8
路面 or 温浴 or 商業施設	商業施設

100万円で叶える「より魅力的なお店づくり」について以下にご記入ください

※各項目の指定文字数をオーバーすると失格となります。字数のカウントは句読点を含みます。

I. あなたのスペースがより魅力的になるために最も大切なことは何だと考えますか？理由もあわせてお書きください。※200字以内	
セラピスト自身が健康で思いやりをもって、かかわる人々すべてに笑顔向けられること。常に相手の立場に立って考え率先して行動することができるセラピストになることで、お客様から信頼され、ユーカリが丘地域のあらゆる世代から必要とされるスペースになれます。結果、私たちが目指す「3世代に愛されるスペース」となることができ、私達セラピストもやりがいと信念をもって働くことができます。	185

II. より魅力的なお店づくりのために取り組みたいアイデアを最大3つお書きください。※各100字以内	
① 「3世代に愛されるスペース」を宣言し、子供連れのお客様向けにはキッズスペース（個室）、年配のお客様向けには手摺りのついた施術スペースを作ることで、お客様が安心して施術を受けられる店内環境を創る。	97
② ユーカリが丘の人々の健康増進とリラクゼーションに親しむ人を増やす為に、「肩もみニストセミナー」を開催する活動を行う。商業施設とコラボし、施設のイベントホールにて定期的にセミナーを実施する。	94
③ セラピストの働く環境を創意工夫と改善を行い、セラピストが生き生きと活躍出来るバックヤード環境を創る。その場所には店舗スローガンや行動指針を掲示し、互いに思いやる行動が意識的にとれる環境を創る。	96

III. IIのアイデアの意図やねらいをお書きください。※各200字以内	
① ユーカリが丘の街は、「あらゆる世代の人々がいきいきと暮らす街づくり」がビジョンです。子供や高齢者に優しいまちづくりがコンセプトのひとつであり、お子様連れや年配のお客様まで、来店したお客様が安心して笑顔になれる店内環境を作ることで、地域に寄り添った永く愛されるスペースになることが出来ます。	144
② 「肩もみニスト」を通して肩もみがユーカリが丘地域のあらゆる世代の心を通わせるコミュニケーションツールとして役立つことで、地域の人々の健康と幸せに貢献します。また、「肩もみニストセミナー」を開催することでリラクゼーションを身近に感じてもらい、地域の人々に広く親しまれることで、イベントによる商業施設の活性化とリラクゼーション業の普及に貢献します。	174
③ 「3世代に愛されるスペース」は、私達セラピストが愛する場所でもあります。私達が生き生きと働き、ワクワクするバックヤード環境を創ることで、モチベーションアップによる更なるお客様へのサービス向上を目指します。そのスペースには、より魅力的なセラピストとしての行動がとれるように、店舗スローガンや行動指針（5thエレメント）を掲示し、お互いに思いやる行動が意識的に取れる環境を創ります。	189

IV. アイデアを実行した際に想定される問題・障害とそれに対する対策をお書きください。※200字以内	
キッズスペースが一つなのでスタッフ間でコミュニケーションをとり利用したい方のブッキングを防止します。バックヤードのフリースペースの利用も譲り合う心がけを持てるようルールを設け、全員が気持ちよく利用できる環境にします。施設イベントは、商業施設側とコミュニケーションで齟齬が出ないように推進し、またセミナー開催期間は本部に協力を頼み、店舗運営に支障が出ないように実施します。	137

V. チームでアイデアを実行するための計画をお書きください（実施方法や役割分担など）※200字以内	
アイデアを実行するにあたりそれぞれ担当リーダーを決めて、計画表を作り全員が進捗を共有するように進めていきます。外部とのコミュニケーションが必要となる為、商談、交渉時は常に報告・連絡・相談を欠かさないように推進します。計画実行中は各リーダーが主催の定例会を行い、問題が発生した時も全員で解決するようなプロセスを大事にしていきます。	164

<備考>

※備考欄は審査員記入欄となります。何も記入しないでください。