

**リラクゼーションコンテストJAPAN 2019**  
**スペースの部 エントリーシート①**

会社名	株式会社 ボディワーク
フリガナ	ラフィネ コシガヤエキテン
スペース名	ラフィネ 越谷駅店
設立日(オープン日)	2006年10月12日
スタッフ数	5名
ベッド数・リクライナー数	ベッド2台・リクライナー2台
路面 or 温浴 or 商業施設	路面

**100万円で叶える「より魅力的なお店づくり」について以下にご記入ください**

※各項目の指定文字数をオーバーすると失格となります。字数のカウントは句読点を含みます。

**I. あなたのスペースがより魅力的になるために最も大切なことは何だと考えますか？理由もあわせてお書きください。※200字以内**

私たちは、全員の長所や個性を活かして発展し続けることが重要だと考えている。それはスタッフ・お客様にとって唯一無二の存在で在り続けたいから。お客様の「また来たい」が、スタッフの喜びや自発的に行動する源となり、更なる発展に繋がる。そうすることで、また新しい何かを生み出し、お客様に感動を与える、雪だるま式の幸せ循環となる。感動を与え、本場のプロヴァンスを感じられる『唯一のラフィネ』を創ってみたい。

199

**II. より魅力的なお店づくりのために取り組みたいアイデアを最大3つお書きください。※各100字以内**

- |   |   |     |
|---|---|-----|
| ① | お店とみんなの長所を集め、更に個性を引き出すための『素敵なところブック』を作る。ブックをもとに好き＆得意を共有するための、例えば「メイク講座」や「栄養満点食事術」などの勉強会を実施する。       | 96  |
| ② | 『ラフィネ』をもっと知り新しい魅力や価値を見つけ、本場を感じられるラフィネを創るために、実際にラフィネの原点であるフランスのプロヴァンスに行く。プロヴァンスを全員が肌で感じ、その場で共有し合いたい。 | 100 |
| ③ | プロヴァンスに行き行ってそれぞれが学んだこと、感じたことをレポートにまとめ、お店に活かす。全員で行くということは、お店をあけるということ。それだけの価値あるものを持ち帰り、お店に還元したい。     | 94  |

**III. IIのアイデアの意図やねらいをお書きください。※各200文以内**

- |   |   |     |
|---|---|-----|
| ① | 私たちの良いところは、お互いを尊敬し信頼し、個性を活かした役割分担が自然と出来ていること。『素敵なところブック』は半年に1回更新し、常に発展し続けるための材料にしていく。本来の『ラフィネ』を維持しつつ、ディズニーランドのような洗練された接客や、日常から離れられる異空間を創っていききたい。勉強会の意図は、自分の強みや得意を整理し伝えることで、自分にプラス、聴いたみんなもプラスになると思う。   | 196 |
| ② | 『本場のプロヴァンスを感じられるラフィネ』を創るために、実際にラフィネの原点であるプロヴァンスに足を踏み入れ、洗練された空気を味わい、癒しを追究したい。ラベンダー祭を経験したり、向こうの施術を受けてみたい、スタッフそれぞれが学びたいことを明確にし、現地でしか体験できない事を吸収したい。普段シフトがバラバラだからこそ全員で行き、共有することが大事。そうすることで、新しい価値が生まれると思う。  | 196 |
| ③ | お店をもっと良くしたいと、自分の得意や意見をお店に反映させることは、きっと楽しく、やりがいのあることだと思う。帰国後はいつでも見返せるようにレポートにまとめ、プロヴァンスで実際に体験したことを季節ごとのキャンペーンとして盛り込んでいきたい。例えば、夏には日焼け対策としてラベンダーを取り入れてみる、向こうで施術を受けて学んだ特別なコースやプロヴァンス風のボディケアなど、お店に活かしていきたい。 | 199 |

**IV. アイデアを実行した際に想定される問題・障害とそれに対する対策をお書きください。※200字以内**

出勤数の少ないスタッフが多い中で、「フランス研修」という意識を全員が持ち、参加するために、週1回短時間のミーティングを行い、計画を立てる。その日に参加できないスタッフにはテレビ電話を繋ぎ、参加してもらう。フランスへ行く際は、お店を休業か、他店舗からヘルプをもらうことになる。お店を休むのであれば、事前にお伝えすること、HPやSNSで知らせる。ヘルプをもらうのであれば、前もって調整を頼んでおく。

199

**V. チームでアイデアを実行するための計画をお書きください(実施方法や役割分担など)※200字以内**

ラベンダー祭が毎年初夏に行われるので、その時期に行きたい。それに合わせた『素敵なところブック』の完成と勉強会の実施、接客や施術に活かせるプロヴァンスで学びたい内容や、アロマミュージアムなど行きたい場所を決定し、旅行計画を立てる。帰国後はミーティングを行い、1か月以内に店舗に反映させるためのアイデアをまとめる。また、フランスに行くにあたり、事前に基本的なフランス語や文化、マナーなどを学んでおく。

200

<備考>

※備考欄は審査員記入欄となります。何も記入しないでください。