



Relaxation Contest
JAPAN 2020

一般社団法人日本リラクゼーション業協会

魅力、はっしん！

日本最高峰のセラピストの祭典

Relaxation Contest JAPAN 2020

参加要項



■ 共通事項

1. 大会開催趣旨	3
2. ファイナル開催概要	3
3. ファイナルまでの流れ	5
4. 禁止用語について	6

■ セラピストの部

はじめに	9
1. 応募要項	10
2. スケジュール	11
3. エントリー	12
4. セミファイナル	15
5. 魅力、はっしん！の取り組み	20
6. ファイナル	22

■ スペースの部

はじめに	35
1. 応募要項	36
2. スケジュール	37
3. エントリー	38
4. セミファイナル	44
5. 魅力、はっしん！の取り組み	46
6. ファイナル	48

■ Appendix

1. スペシャルトークショー	57
2. スペシャルインタビュー	59

共通事項



本書ではリラクゼーションコンテストJAPAN 2020に出場に関わる一切を掲載いたします。各種提出物の提出や不明点等のお問い合わせは以下に記載の日本リラクゼーション業協会へお願いいたします。

<一般社団法人日本リラクゼーション業協会>

〒160-0004 東京都新宿区四谷2-4-18 第3アマシンビル8F

営業時間：平日10:00～18:00

TEL：03-6273-2792 MAIL：jimu@relaxation-net.jp

1 大会開催趣旨

セラピストの地位向上とリラクゼーション業の発展を目的とした大会です。

日本リラクゼーション業協会では、リラクゼーションセラピストの地位向上とリラクゼーション業の発展を目的とし、協会主催のコンテストを開催しています。接遇ロールプレイングとスピーチをとおしてセラピストとしての総合力を競い合う「セラピストの部」、各スペースの発想やアイデア、計画性、チームワークをプレゼンする「スペースの部」の2つの部門にわかれ、10月14日に東京有楽町のヒューリックホール東京にて開催されるファイナルでグランプリをかけて競い合います。

グランプリ、準グランプリに輝いたセラピスト・スペースには、翌年リラクゼーション業協会のアンバサダーとしても活躍いただいています。また、協会の活動を紹介するブースを設けるなど、コンテストを通じてリラクゼーション業界の認知度を高め、理解を深めていただくための様々な取り組みを行っています。

2 ファイナル開催概要

■ **タイトル**： リラクゼーションコンテストJAPAN 2020 ファイナル

■ **主催**： 一般社団法人日本リラクゼーション業協会

■ **開催日程**： 2020年10月14日（水） 13：00～18：00（予定）

■ **開催場所**： ヒューリックホール東京

〒100-0006 東京都千代田区有楽町2丁目-5-1

有楽町マリオン11F 阪急メンズ東京側

○JR山手線「有楽町駅」（中央口・銀座口）より徒歩3分

○東京メトロ有楽町線「有楽町駅」（D7出口）より徒歩3分

○東京メトロ銀座線・日比谷線・丸ノ内線「銀座駅」（C4出口）より徒歩1分

○東京メトロ日比谷線・千代田線・都営地下鉄三田線「日比谷駅」（A0出口）

直結



- 内 容 : 【セラピストの部】
接遇ロールプレイング (6分) 、想いのスピーチ (1分30秒)
【スペースの部】
プレゼンテーション (6分)

 - ファイナリスト : セラピストの部 8名
スペースの部 8スペース

 - 賞 金 : グランプリ 100万円 / 準グランプリ 30万円

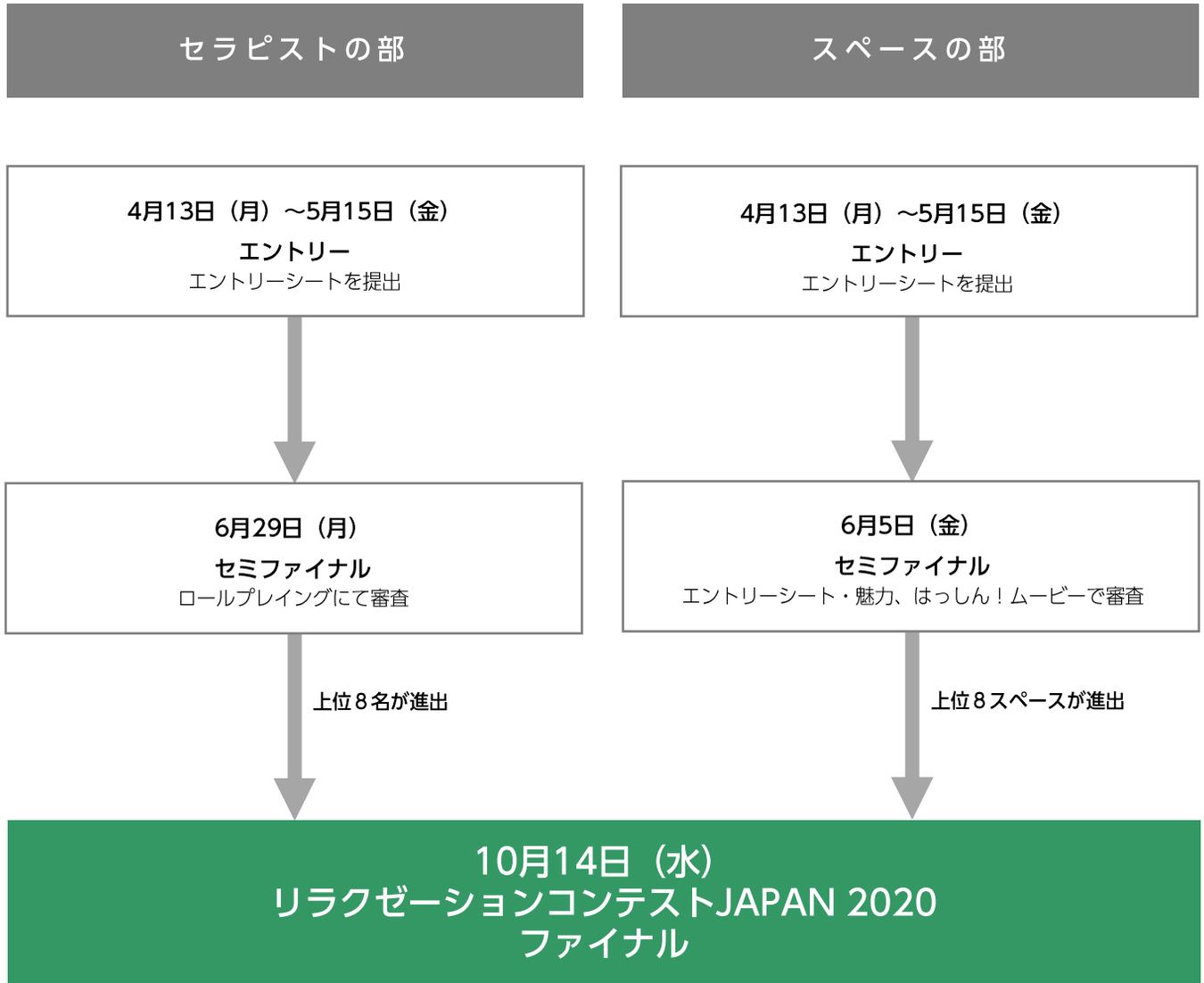
 - 審 査 員 : 千葉智之様(ホトハツパ°ビューティアカデミー、審査員長) ほか

 - チ ケ ッ ト : 一般入場券 3,000円 (2,000円) / 学生入場券 1,500円 (1,000円)
※ () 内 早割価格【期間: 6月29日 (月) ~ 9月30日 (水)】
Peatixにて販売 : <https://relaxationcontestjapan2020.peatix.com/>
- 
- 
-
- 配 信 : YoutubeLIVE限定公開にて配信。協会HPより視聴可能。

 - そ の 他 : ・YouTubeリラクゼーションコンテストチャンネルにて、過去のファイナル映像などを公開
https://www.youtube.com/channel/UC4ysr4ZTdxVx6eWei3PF7PA?view_as=subscriber
- 
- 



3 ファイナルまでの流れ



※セミファイナル、ファイナルの詳細については開催1ヶ月前を目安に公開いたします。

※各種情報は協会公式サイトのコテストページにアップされます。



4 禁止用語について

リラクゼーションコンテストJAPANでは、協会の自主基準にもとづいて以下の用語を使用禁止用語と定めています。発表内で禁止用語を使用した場合には、減点の対象になることがございます。

禁止表現

- ・ 疾病、外傷の改善をうたう表現
- ・ 効果の確約、保証をうたう表現
- ・ 効果の即効性をうたう表現
- ・ 効果に関わる具体的数値をうたう表現
- ・ 優良誤認にあたる表現
- ・ 医療行為やあん摩・マッサージ・指圧など治療を目的とした医業（類似）行為と誤認させる表現

NGワード

病気（肩こりや腰痛など）を治す表現や言葉、並びにそれを匂わす表現や言葉

【一例】

マッサージ、治療、矯正、歪み、診断行為、治る、病名・症例を告げる、検査、指圧、効果がある、改善する、オステオパシー

NGワード例の解説

① マッサージ、指圧、鍼 等（EX.お疲れの箇所をマッサージしましょう。）

⇒ 【代替表現】 フットセラピー、リフレケア、ボディケア、リラクゼーション、ほぐす

② 治る、治療（EX.肩こりを治します。）

※リラクゼーションは治療ではないため、治すものではない

⇒ 【代替表現】 肩のお疲れをほぐしましょう。

OKワード

ほぐす、ストレッチ、ボディケア、バランスを整える、チェック、変化した、柔らかい、楽になる、固い、お疲れ、～とされている、期待できる、回復のお手伝い

セラピストの部



リラクゼーションコンテストが始まって3回目の2016年、
セラピストによるセラピストのためのコンテストを作り上げるため
わたしたちコンテスト委員会が発足しました。
セラピストの皆さんの学びや気づき、成長、チームワークの強化、
ひいてはそれがスペースにいらっしゃるお客様や、
リラクゼーション業界の発展につながることを信じ
毎年コンテストがどうあるべきかを話し合っております。

セラピストの部の今年のテーマは、

「魅力、はっしん！自分らしく輝くセラピスト」

自分らしさや個性。

それは、誰かより優秀であることや、

誰かと違う特徴をもっていることではなく、

あなたがあなた自身を見つめ直し、あなたの魅力を理解することだと考えます。

セラピストとして、日々目の前のお客様に向き合うことは、とてもとても大切なことです。

あなたの成長のために、あなたがあなたの接遇を見つめ直し、

そこにある自分らしさを見つけ、

あなたらしい魅力をリラクゼーションセラピストらしく**"発信"**していただくことが、

業界のみならず、周りやより多くのお客様のためになることであり、

何より、あなたたちのためになることであると考えます。

コンテストへの出場は、あなたが、いまよりもっと輝くためのチャンスです。

その一歩を踏み出すのは、とても勇気がいることだと思います。

わたしたちはその勇気ある**"発進"**を全力でサポートし、参加してよかった！

と思えるようなコンテストをつくっていきます。

一緒にリラクゼーションの未来をつくっていきましょう！

みなさまのご参加心よりお待ちしております。

リラクゼーションコンテスト委員会 一同



1 応募要項

- **概要** : 競技をとおしてテーマにふさわしいセラピストであるかを審査します。
グランプリ・準グランプリ受賞者には翌年協会のアンバサダーとしてご活躍いただきます。

- **テーマ** : 魅力、はっしん! ~自分らしく輝くセラピスト~

- **競技内容** : 【セミファイナル】 接遇ロールプレイング (4分)
【ファイナル】 接遇ロールプレイング (6分) 、想いのスピーチ (1分30秒)

- **応募資格** : ・一般社団法人日本リラクゼーション業協会の会員であること
・2019年4月1日から2020年3月31日の1年間に重大事故(骨折事故)を起こしていないセラピストであること
・セミファイナルまでにリラクゼーションセラピスト認定2級以上を取得していること
(6月9日実施の試験までが対象)
・セミファイナルまでに確認書に署名・押印のうえ協会に原本を提出すること

- **応募制限** : ・過去グランプリ受賞者は応募できません
・前年準グランプリ受賞者は応募できません
・1会員(1社)5名以内のエントリーとする

- **エントリー料** : 5,000円/人

- **その他** : ・必要に応じて協会より情報やデータの提出をお願いする場合がございます。あらかじめご了承ください。
・セミファイナルの競技順は協会にて抽選のうえ決定いたします。
・ファイナルの競技順はセミファイナルにて抽選のうえ決定いたします。



2 スケジュール

4月13日(月)～5月15日(金) : エントリー期間 - p.12～14

エントリーシートならびに確認書を提出

5 月 末 : セミファイナル競技順 通達

セミファイナルでの競技順ならびに当日の出場者マニュアルを協会より展開いたします。※競技順は変更する可能性があります。あらかじめご了承くださいませようお願いいたします。

6 月 2 9 日 (月) : セミファイナル - p.15～19

6 月 3 0 日 (火) : エントリー料支払い締切

5月末締めにて所属会社経由でご請求いたします。
6月30日までにご入金をお願いいたします。

7 月 3 0 日 (木) : ファイナル提出物Ⅰ 提出 - p.27、29

ヒアリングシート①、ブランドロゴ、自身の写真をご提出いただきます。

9 月 1 1 日 (金) : ファイナル提出物Ⅱ 提出 - p.28

スペースの様子が分かる写真、意気込み動画をご提出いただきます。

1 0 月 5 日 (月) : ファイナル提出物Ⅲ 提出 - p.28、30、31

ヒアリングシート②、想いのスピーチスライドショーをご提出いただきます。

1 0 月 1 3 日 (火) : 想いのスピーチ時使用データの最終提出

※提出以降、修正・変更はできません。

1 0 月 1 4 日 (水) : ファイナル - p.22～26



3 エントリー

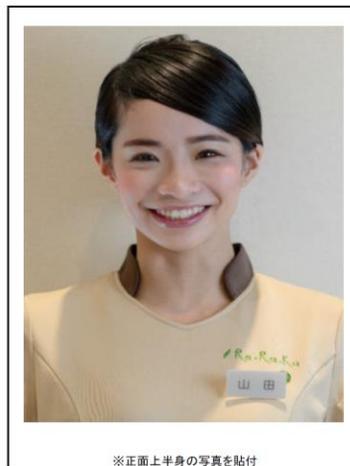
- 方 法 : 協会公式サイトからエントリーシート (Excel形式) をダウンロードし、必要事項をご記入ください。記入したエントリーシートを協会宛 (jimu@relaxation-net.jp) にメールにてご提出ください。
- 応募期間 : 2020年4月13日 (月) ~5月15日 (金)
- 提出物 :
 - ① エントリーシート (形式: ExcelまたはPDF)
 - ② エントリーシートに添付の写真データ
 - ③ 確認書
- 注意事項 :
 - ・エントリーシートは直接的な審査の対象にはなりません。セミファイナル・ファイナルともに参考資料として活用します。
 - ・エントリーシートの内容は、コンテストに関わる制作物などにも使用されます。社名・スペース名は正式名称でご記入ください。
 - ・エントリーシートの誤字脱字にご注意ください。
 - ・エントリーシート内のセミファイナルについての「接遇シーン」「ベッド使用」「アフターパーティー」3項目は6月19日 (金) まで変更可能です。変更を希望される方は協会までご連絡ください。



■エントリーシート（記入例）

リラクゼーションコンテストJAPAN 2020
セラピストの部 エントリーシート
テーマ「魅力、はっしん！～自分らしく輝くセラピスト～」

会社名	株式会社メディコム		
スペース名	スペース名フリガナ		
Re.Ra.Ku西武新宿ペベ店	リラクセイブシンジユクペベテン		
氏名	氏名フリガナ		
山田 温子	ヤマダ アツコ		
ジャンル	路面店	セラピスト歴	4 年 9 ヶ月
認定資格	2級	<input checked="" type="radio"/> 取得	見込み
	取得予定(2020年 月試験)		
	1級	<input checked="" type="radio"/> 取得	見込み
	取得予定(2020年6月試験)		



※正面上半身の写真を貼付

セミアイナルについて（各項目づれかに○をつけてください）

接遇シーン	<input checked="" type="radio"/> 受付 ・ 導入	ベッド使用	有 ・ <input checked="" type="radio"/> 無
アフターパーティー	<input checked="" type="radio"/> 出席 ・ 欠席		

※記入したエントリーシートを協会宛(jimu@relaxation-net.jp)にメールにてご提出ください。応募期間:2020年4月13日(月)～5月15日(金)

※「セミアイナルについて」の項目は、6月19日(金)まで変更可能です。変更を希望する際は協会までご連絡ください。

※エントリーシートは直接的な審査の対象にはなりません。審査にあたっての参考資料として活用します。

※エントリーシートの内容は、コンテストに関わる制作物などに使用されます。社名やスペース名は正式名称でご記入ください。また、誤字・脱字にご注意ください。

I. セラピストになった理由をお書きください。※200文字以内

人の幸せの瞬間に携われる仕事がしたいと思い、人生の中で最も幸せの絶頂であると考えたウェディングの仕事に就き従事している中、祖母が認知症になったことがきっかけです。これまで仕事を通して体感してきた“人が笑顔になれる瞬間”を目の前の人やもっと身近な人に、自分の力で生み出すことが出来ればという想いが強くなり、自分の体一つで人に喜ばれたり幸福感を与えること出来るセラピストのお仕事に魅力を感じたからです。

200

II. 本コンテストへの出場理由をお書きください。※200文字以内

これまで、技術を磨きながら店舗で楽しく施術をし、目の前のお客様を笑顔にすることだけに全力を注ぐ毎日の中で、お客様から求められているということを実感する機会も多くありました。その度にやりがいを感じ、セラピストというお仕事がいかに魅力的で、ストレス過多な現代社会、そして今後の未来においても価値有るものだと自分をコンテストに出場することでより誇れるものになると感じたからです。

191

III. セラピストとしてのあなたの「自分らしさ」とは何ですか？※200文字以内

よく笑う、素直でいる、そして“自然体”でお客様に接することです。自分自身が緊張しすぎてしまうと、お客様はリラックスがたくてお店へと足を運んでくださっているのにこちらの緊張が伝わってしまっていてリラックスしていただけないかも知れません。いかなる時も「私が私らしく居れば、「お客様もお客様らしく」居心地良く過ごしていただけたらと思うので、どんなお客様にもなるべく“自然体”で接せられるよう意識しています。

199

IV. セラピストとしてのあなたのチャームポイントをお書きください。(複数回答可)※50文字以内

よく笑う事／お客様のタイプによって声のトーンや声色を使い分けるところ

34

V. 好きなことをお書きください。(複数回答可)※50文字以内

話すこと／話を聞くこと／笑うこと／食べること／セラピストで居ること！

34

VI. 座右の銘をお書きください。(複数回答可)※50文字以内

知行合一／温故知新／Living is not breathing but doing.

44

VII. 得意な施術(メニュー)をお書きください。(複数回答可)※50文字以内

タイ式ストレッチ(ゆったりとしたリズムに乗りながら心も身体も癒されます)

36

<備考>

※備考欄は審査員記入欄となります。何も記入しないでください。



■ 確認書

リラクゼーションコンテストJAPANでは、エントリーされるセラピストに以下の確認書の提出を義務付けています。記載内容を確認し、署名・押印のうえご提出ください。

確認書

一般社団法人 日本リラクゼーション業協会 殿

私は、一般社団法人日本リラクゼーション業協会主催「リラクゼーションコンテスト JAPAN 2020」に出場するにあたり、以下の内容を確認致しました。

1. 「リラクゼーションコンテスト JAPAN 2020」のグランプリ又は準グランプリを受賞した際、貴協会の広告塔として広報活動を無償（交通費支給）で行う。
2. 活動期間並びに主たる活動内容
 - ・令和2年10月14日～令和3年10月31日迄
 - <年間日数>
 - ・セラピストの部：年間10～13日（グランプリ、準グランプリ受賞者）
 - <主たる活動内容>
 - ・協会ポスター撮影（10月）、リゼミ登壇（1～5月）、リラクゼーションコンテスト JAPAN 2021の審査員（6、10月）、定時総会出席（6月）、フィリピン訪問（5～6月）、展示会等イベントへ（1～8月）、会員スペースへの取材（インスタ掲載）等

2020年 月 日

出場者：住 所

氏 名 _____ 印

所属企業：社 名

代表者 _____ 印



4 セミファイナル

- 開催日時 : 2020年6月29日 (月)
- 開催会場 : 東京都中央区銀座8-4-17 リクルートGINZA8ビル11階 ホール
- 競技内容 : 受付または導入のロールプレイング (4分)
- 競技ルール :
 - 発表時間は4分。4分を経過した時点で強制終了となります
 - 本コンテストでは、発表時間内に接遇を終えることを目的としておりません。時間内に接遇が終わらない、早く終わったなどの場合も減点の基準にはなりません。
 - 開始にベルを1回、終了で2回鳴らします
 - ヘッドセットマイクを使用します (マイクは左側です)



- ロールプレイングではベッド1台、椅子2脚をご用意します。基本のセッティングは椅子2脚です。ベッドの使用はエントリーシートにご記入ください
- 残り時間は前方のモニターに表示されます
- シーンは「受付」または「導入」のいずれかをエントリーシートにご記入ください
 受付とは：お出迎え～施術を行う前までのシーン。お客様の状況をヒアリングし、適切なメニューを提案する。(お客様はコース未定で来店)
 導入とは：施術を行う前のシーンで、状況把握を行い、アドバイスや提案をする。
 (コースはセラピスト自身で設定してよいが、事前にお客様にコースを共有できないためセラピストがロールプレイングを通して伝えること)
- 持込アイテムは1つのみです ※必須ではありません
- お客様のスタート位置はご自身で指定することができます
- お客様は事前予約で初めて来店される佐藤様です
- お客様は必ず1つ以上の質問をします
- その他のお客様設定およびお悩みは2018年のファイナルで実際に演じられた以下の8種類から出場者ごとにランダムに設定されます

- A：39歳女性 2人の子供がいる主婦 (お悩み) 肩がゴリゴリする
- B：25歳男性 残業が多い求人媒体の営業職 (お悩み) 寝不足を感じる
- C：28歳女性 夜勤の多い総合病院外科の看護師 (お悩み) むくみやすい
- D：43歳男性 生活が不規則な食品系工場の課長 (お悩み) 食欲が沸かない
- E：26歳女性 座り仕事の多い銀行員 (お悩み) 目が疲れる
- F：40歳男性 出張の多いIT企業の社長 (お悩み) 疲れが抜けない
- G：37歳女性 深夜まで働くホステス (お悩み) イライラする
- H：27歳男性 重い荷物を扱うことの多い宅配便の配達員 (お悩み) 腰がだるい

以下URLまたはQRコードから映像をご覧いただけます。

https://www.youtube.com/playlist?list=PLzK_U4clQ2et0viN4SY-P7xRVwdyh0lyu





- **注意事項** : 審査員に背中を向けないようにロールプレイングをお願いします
※表情が見えにくい場合は審査ができなくなり、評価が低くなる可能性があります

- **審査** : 審査表にもとづいて審査員によって審査され、審査員ごとに順位が付けられます。(同率順位はありません)
それぞれの順位に応じてポイントが付与されます。
ポイントは、出場人数に応じて1位から1ptずつ減少します。
獲得ポイントの合計で、最終順位が決定します。
【例/出場20名の場合】
各審査員のポイント/1位 20pt、2位 19pt、3位 18pt・・・、20位1pt
獲得ポイント/審査員 1名最大 20pt×5名=100pt

- **優先項目** : 獲得ポイントの合計が同ポイントの場合、以下の優先項目をもとに順位を決定します。
 - 1.審査員の総得点
 - 2.審査員の「テーマ」項目の総得点
 - 3.審査員の「ロールプレイング」項目の総得点

- **審査員** : 千葉智之様 (ホットアップ-ビューティアカデミ、審査員長) ほか

- **結果発表** : 会場での結果発表および後日協会ホームページへの掲載

- **配信** : なし (収録あり) ※後日 配信予定

- **アフターパーティー** : 結果発表ののち、同会場でアフターパーティーを行います。
審査員やご来場のお客様も参加される会となりますので、意見交換の場としてご参加ください。
アフターパーティーの出欠については、エントリーシートで確認いたします。

- **その他** :
 - ・競技順ならびに出場者マニュアルについては、5月末を目途に協会より展開いたします。
 - ・競技順については、変更になる場合があります。変更にあたっては協会より事前にご連絡いたします。あらかじめご了承くださいませようお願いいたします。
 - ・当日は来場者向けに「応援審査」と「応援投票」を実施予定



■ プログラムの流れ

＜参考＞2019年実施スケジュール

TIME	LAP	プログラム	登壇・発表者	備考
8:00	1:30	テクニカルセッティング、チェック		
9:30	1:00	テクニカルリハーサル		
10:30	0:30	司会リハーサル		
11:00	0:30	お客様当たり		
11:30	0:30	最終チェック		
12:00	0:30	開場		
12:30	0:03	リラクゼーションコンテストJAPAN2019セミファイナル 開会の挨拶	日本リラクゼーション業協会 専務理事 鈴木 明	
12:33	0:10	コンテストについての説明 (コンテストの目的・歩み・今年のコンテストについて・会場の皆さんにやっていただく内容)	司会	
12:43	0:10	NO.1		
12:53	0:10	NO.2		
13:03	0:10	NO.3		
13:13	0:10	NO.4		
13:23	0:10	NO.5		
13:33	0:10	NO.6		
13:43	0:10	NO.7		
13:53	0:12	休憩		
14:05	0:10	NO.8		
14:15	0:10	NO.9		
14:25	0:10	NO.10		
14:35	0:10	NO.11		
14:45	0:10	NO.12		
14:55	0:10	NO.13		
15:05	0:10	NO.14		
15:15	0:10	休憩		
15:25	0:10	NO.15		
15:35	0:10	NO.16		
15:45	0:10	NO.17		
15:55	0:10	NO.18		
16:05	0:10	NO.19		
16:15	0:05	観客の応援審査表回収・応援投票		
16:20	0:20	審査員によるパネルディスカッション	審査員	
16:40	0:20	休憩		審査員審議
17:00	0:20	結果発表		
17:20	0:03	総評	講師 山田 浩二 講師 山田 浩二 講師 山田 浩二 講師 山田 浩二 リラックスセラピストJAPAN2019 審査員長 千葉 智之	
17:23	0:02	閉会の挨拶	日本リラクゼーション業協会 理事長 清水 秀文	
17:25	0:15	アフターパーティー セッティング		
17:40	1:00	アフターパーティー		
18:40				



■ 発表の流れ

紹 介

司会より紹介。呼び込み。

**登場・一言自己紹介**

ステージ右手よりステージ中央に登壇。

中央に立ったら一言自己紹介を行ってください。 ※審査の対象にはなりません
(例) 「〇〇店 〇〇〇〇です。私らしい接客が感じていただけるように頑張ります。
よろしくお願いいたします。」

**お客様設定・お悩みの発表****セッティング**

椅子・ベッドのポジションの調整を行う。
お客様役も登壇しますので、スタート位置の指示を行ってください。

**接遇ロールプレイング**

4分のロールプレイング。
ベルの音1回(チーン)ではじまり、ベルの音2回(チーンチーン)で終了。

**審査員より一言コメント**

審査員よりあなたのロールプレイングについて感想をいただきます。

**退 場**

再度スペース名とお名前が読み上げられるので
ステージ中央で一礼いただいてからステージ右手へ退場



■ 審査表



Relaxation Contest JAPAN 2020

一般社団法人日本リラクゼーション業協会

セラピストの部【セミファイナル審査表】

テーマ「魅力、はっしん！～自分らしく輝くセラピスト～」

エントリーNo. _____ スペース名 _____

氏名 _____

- ◆評価は各項目10点、合計100点満点で審査してください。
- ◆禁止用語は別途チェックを行っています。
- ◆自己紹介の内容・様子は審査対象外です。

項目		評価										
ロールプレイング	接客力	身だしなみ・立ち居振る舞い・姿勢は整っていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		お客様にとって適切な言葉遣いであったか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		お客様に対する配慮・気遣いはできていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		お客様に寄り添っていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	コミュニケーション能力	声のトーンや表情、笑顔は自然で好感が持てたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		セラピストとしての安心感を感じたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		お客様の質問・反応へも柔軟に対応できていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	知識・提案力	提案は理解しやすい表現・伝え方ができていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		お悩みに対して具体的で納得できる提案であったか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
		お客様が魅力的に感じる個性を持っていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	テーマ		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	備考	禁止用語や不適切と思われる表現、審査員間で審議したいことや発表に対する感想など										



5 魅力、はっしん！の取り組み

ファイナリストに選出された8名の所属するスペースに、8月中をめどにファイナルの告知チラシ（A4両面カラー予定）を1,000枚程度納品予定です。ぜひまわりの方々への発信にご活用ください。

※掲載のチラシは仮のデザインとなります。変更になる場合がありますのであらかじめご了承ください。

※チラシをファイナル会場に持参いただくとチケットの代わりとして使用できる運用とする予定です。

魅力、はっしん！

Relaxation Contest
JAPAN 2020
一般社団法人日本リラクゼーション業協会

日本最高峰のセラピストの祭典
Relaxation Contest JAPAN 2020
2020.10.14 ④ 開場12:30 開演13:00 ヒューリックホール東京
チケット：一般 3,000円 (2,000円) / 学生 1,500円 (1,000円) ※()内は9月30日まで販売の早割チケット価格 ※すべて税込み価格

チケット購入
ライブ配信は
コチラから

■チラシ表面



チラシ裏面ではファイナルに向けたヒアリングシート（本書p.30参照）でいただいた情報をもとにファイナリストの皆様の氏名・スペースの情報などを掲載予定です。



Relaxation Contest JAPAN 2020
一般社団法人日本リラクゼーション業協会

リラクゼーションコンテストとは？

一般社団法人日本リラクゼーション業協会に加盟するメンバーが、接客スキルや、課題解決への取り組みを披露し競い合う、年に一度のリラクゼーションのイベント。コンテストは「セラピストの部」「スペースの部」の2部で構成され、例年10月に開催されるファイナルで、各部門からグループ1組、準グランプリ1組が決定します。

セラピストの部

テーマ：魅力、はっしん！自分らしく輝くセラピスト

各スペース（店舗）を代表するセラピストが接客スキルを競い合う、「個人戦」。お客様に扮した役者を相手に、その場で提示されるシチュエーションに沿って現場さながらの接客をステージ上で披露します。2019年は、男女23,233名がエントリー。セミファイナルを勝ち抜いた8名がファイナルで直接対決します。

スペースの部

テーマ：魅力、はっしん！人の集まる輝く

ひとつの課題に対して、各スペースが独自の取り組みを提案し、お客様に提供し、その場で評価される。2019年のテーマは、「100人のお店づくり」。エントリーした全国23,233名の中から、選ばれた上位8組がファイナルに進出。ファイナルでプレゼンテーションを展開します。

伊藤 真美
ラフィネ イオンモール高の原店
TEL.0774-94-6231
〒619-0223 京都府木津川市相楽台 1-1-1
イオンモール高の原店 2階

大石 菜摘
REFLE 戸塚メディア店
TEL.045-871-9910
〒244-0003 神奈川県横浜市戸塚区戸塚町10

市川 彩
Re.Ra.Ku 西友東陽町店
TEL.03-6666-6722
〒135-0016 東京都江東区東陽 4-12-30
西友 3階

池上 翠
フチラグゼ 田無アスタ店
TEL.042-460-2550
〒188-0011 東京都西東京市田無町 2-1-1
田無アスタ 2F

橋本 香
Re.Ra.Ku ニトリモール相模原店
TEL.042-704-8370
〒252-0331 神奈川県相模原市南区大野台 6-1-1
ニトリモール相模原 2階

山田 温子
Re.Ra.Ku 西武新宿ベベ店
TEL.03-6457-3305
〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町 1-30-1
西武新宿ベベ店 Brick St. 内

笹原 砂知子
りらくる 厚木愛甲店
TEL.046-280-6322
〒243-0035 神奈川県厚木市愛甲 2-4-15

新井 絵里香
トータルセラピーイオンモール沖縄ライカム店
TEL.098-932-5677
〒901-2306 沖縄県中頭郡北中城字ライカム 1番地

藤曲友佳里
Re.Ra.Ku 池袋店
TEL.043-460-0000
〒285-0858 千葉県市川市池袋 3F

吉田翔・西原明果理
タイムズバ・レスタ 忘我店
TEL.03-5979-8935
〒170-0013 東京都豊島区東池袋 4-25-9
タイムズステーション池袋 11階

加藤明希・吉田紗季江・神谷麗香
Re.Ra.Ku 池袋店
TEL.03-6666-6722
〒170-0013 東京都豊島区東池袋 4-25-9
タイムズステーション池袋 11階

手塚祥子・山田奈緒・上田周美子
ラフィネ 越谷駅店
TEL.048-963-3211
〒343-0816 埼玉県越谷市弥生町 4-11
越谷駅構内

岸田弘泰・永尾智子・牧野君代
フチラグゼ 南砂店
TEL.03-5677-3793
〒137-0076 東京都江東区南砂 6-7-15
イオン南砂店 2階

吉田裕美・内田弥生・樋口さち子
REFLE そごう大宮店
TEL.048-631-0432
〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町 1-6-2
そごう大宮 1階

選ばれしセラピスト・スペースの最高峰、ここに集結

お問い合わせ 一般社団法人日本リラクゼーション業協会 | 03-6273-2792 (平日 10:00-18:00) | 東京都新宿区四谷 2-4-18 第3アマシンビル 8F

More



あなたの活躍がチカラになる！！
魅力、はっしん！ムービー公開中

スペースのSNSや予約
サイトにもアクセスで
きます。

ファイナルの提出物 I
で提出いただく写真を
使用します。



6 ファイナル

- 開催日時 : 2020年10月14日 (水)
- 開催会場 : ヒューリックホール東京
〒100-0006 東京都千代田区有楽町2丁目-5-1
有楽町マリオン11F 阪急メンズ東京側
- 競技内容 : ・店頭で入店を悩んでいるお客様へのお声掛けからのロールプレイング (6分)
・想いのスピーチ (1分30秒)
テーマに沿ってスピーチを行ってください。
テーマ「セラピストになって“気づいた”私らしさ」
- 競技ルール : 【ロールプレイング】
- 発表時間は6分。6分を経過した時点で強制終了となります
 - 本コンテストでは、発表時間内に接遇を終えることを目的としておりません。
時間内に接遇が終わらない、早く終わったなどの場合も減点の基準にはなりません。
 - 開始にベルを1回、終了で2回鳴らします
 - ヘッドセットマイクを使用します (マイクを付ける向きは事前にお伺いします)
 - ステージ上には受付カウンター1台、ベッド1台、壁 (いずれも移動不可) があります
 - ステージ上では椅子を2脚まで使用でき、指定の範囲内で配置や数量を指示できます
※舞台配置は次ページ参照
※セッティングや持込アイテムについてはセミファイナル終了後にお渡しするヒアリングシートにご記入ください
 - 残り時間はステージ前方のモニターに表示されます
 - シーンは店頭で入店を悩んでいる新規のお客様へのお声掛けからスタートします。お客様役はセラピストが準備をしている段階で演技をしながら登壇します
 - より普通のスペースや接客の様子に近づけるためアイテムを最大5つ持ち込むことができます。なお、持込アイテムは直接的に審査の対象にはなりません
 - アイテムの付属品は1つとカウントされません※例：飴玉を提供する場合、飴玉と入れ物で合わせて1つとカウントします
 - 体調確認シートの説明は不要です
 - お客様設定およびお悩みは出場者ごとにランダムに設定されます。事前には発表されません
 - お客様は必ず1つ以上の質問をします



■競技ルール : 【想いのスピーチ】

- 発表時間は1分30秒
- 映像再生をきっかけにスピーチを行ってください
- スピーチテーマは「セラピストになって“気づいた”私らしさ」です
- 普段の様子分かる写真を使用してスライドショーを事前に作成してください
- テロップ（文字）、写真の加工は可能です
- 動画の差し込みはNGです
- BGMは協会指定の楽曲またはYouTubeのオーディオライブラリーから1曲を選択して使用することができます。2曲以上使用した場合は減点の対象になります。同じ曲をリピートしたり、曲の途中から使用しても構いません。また、BGMを付けなくても構いません。なお、使用した曲については、ヒアリングシートにてタイトルを確認します。
※BGM以外の音声の使用はNGです。

<協会指定の楽曲を使用する場合>

下記URLまたは右QRコードからダウンロードできます。

※使用楽曲のダウンロード先：<http://bit.ly/2XHHOBd>



<YouTubeオーディオライブラリーの楽曲を使用する場合>

次ページを参考に、使用したい曲をダウンロードしてください。

- 提出の形式は問いません（パワーポイント、mp4など）

■ 審 査 : 審査表にもとづいて審査員ならびに観客によって審査され、各審査員ならびに観客票の順位に応じてポイントが付与されます。（審査員ごとの順位には同率はありません）

ポイントは、1位を8ptとし、以降1ptずつ減少します。

獲得ポイントの合計で、最終順位が決定します。

各審査員のポイント / 1位 8pt、2位 7pt、3位 6pt・・・

獲得ポイント / 審査員 1名最大 8pt×10名=80pt

観客票 最大 8pt

合計 最大88pt

■ 優先項目 : 獲得ポイントの合計が同ポイントの場合、以下の優先項目をもとに順位を決定します。

1. 審査員の総得点
2. 審査員の「テーマ」項目の総得点
3. 審査員の「ロールプレイング」項目の総得点
4. 審査員の「想いのスピーチ」項目の総得点



■YouTubeオーディオライブラリーの使い方

- ① Googleアカウントをお持ちの方はログインをして、下記URLまたはQRコードよりYouTubeオーディオライブラリーにアクセス
<https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1>



- ② アクセスをしたら、音楽素材を検索します。

「無料の音楽」と「効果音」のタブがありますので、好きなほうを選択してお探してください。BGMを探す場合は「無料の音楽」をクリックします。

フリーワード検索は日本語に対応していないため英字で入力してください。
 例：水の効果音を探す場合は「water」と検索

オーディオライブラリ

無料の音楽 効果音

プロジェクトに使える無料の音楽を検索し、ダウンロードできます。

トラック

ジャンル 気分 楽器 長さ 検索表示 音楽を検索

▶ Beach Walk	NEW	6:21	Unicorn Heads	ロック インスピレーション	↓
▶ Point Green Getdown	NEW	2:29	Craig MacArthur	ロック ファンキー	↓
▶ The Old RV	NEW	2:20	Craig MacArthur	ロック ファンキー	↓
▶ Arkansas Traveler	NEW	3:17	Nat Keefe & Hot Buttered Rum	カントリー&フォーク 幸せ	↓
▶ Cherokee Shuffle	NEW	2:58	Nat Keefe & Hot Buttered Rum	カントリー&フォーク 明るい	↓
▶ Bird Therapist	NEW	2:36	Craig MacArthur	ロック ファンキー	↓
▶ Phantom	NEW	3:01	Density & Time	アンビエント 怒り	↓
▶ Cats Searching for the Truth	NEW	3:44	Nat Keefe & Hot Buttered Rum	カントリー&フォーク ドラマチック	↓
▶ I'll Follow You	NEW	3:14	Density & Time	ポップ 風	↓
▶ Carmelized	NEW	2:20	Craig MacArthur	ロック ファンキー	↓
▶ St. Anne's Reel	NEW	2:42	Nat Keefe & Hot Buttered Rum	カントリー&フォーク 幸せ	↓

「再生ボタン」をクリックすると、視聴することができます。

- ③ 使用したい曲が決定したら、曲名・効果音名の左にある「ダウンロードボタン」をクリックして、ダウンロードしてください。

※曲名・効果音名はヒアリングシートで確認しますので、曲名・効果音名を控えておいてください。



■ 発表の流れ

紹 介

司会より紹介。呼び込み。



登 場

ステージ下手より登壇
ステージ中央で一礼



お客様設定発表



セッティング

椅子・ベッドのポジションの調整を行う。お客様役が登壇され演技を始めます。



本 番

6分のロールプレイング。

ベルの音1回（チーン）ではじまり、ベルの音2回（チーンチーン）で終了。

ロールプレイングが終了したら、
司会の合図で想いのスピーチを行う。



審査員より一言コメント

審査員よりあなたのスピーチ・ロールプレイングについて感想をいただきます。



退 場

再度スペース名とお名前が読み上げられるので
ステージ中央で一礼いただいてからステージ下手より降壇



■ 審査表



Relaxation Contest JAPAN 2020

一般社団法人日本リラクゼーション業協会

セラピストの部【ファイナル審査表】

テーマ「魅力、はっしん！～自分らしく輝くセラピスト～」

エントリーNo. _____ スペース名 _____
 氏名 _____

◆評価は各項目10点、合計120点満点で審査してください。

◆禁止用語は別途チェックを行っています。

項目		評価											
ロールプレイング	接客力	身だしなみ・立ち居振る舞い・姿勢は整っていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
		お客様にとって適切な言葉遣いであったか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
		お客様に対する配慮・気遣いはできていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
	コミュニケーション能力	お客様の心をつかめていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
		声のトーンや表情、笑顔は自然で好感が持てたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
		セラピストとしての安心感を感じたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
	知識・提案力	お客様の質問・反応へも柔軟に対応できていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
		提案は理解しやすい表現・伝え方ができていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
		お悩みに対して具体的で納得できる提案であったか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
	テーマ	お客様が魅力的に感じる個性を持っていたか	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	
	スピーチ	思い・志	スピーチの内容(具体性・共感・感心など)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
			表現力(伝え方・熱意など)	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
備考	禁止用語や不適切と思われる表現、審査員間で審議したいことや発表に対する感想など												



■ファイナル出場にあたってのご案内書面（一部抜粋）

本書面はセミファイナル通過時に、あらためてお渡しいたします。

◆ 提出物について

ご提出いただいたデータや情報は、パンフレットや当日投影の映像・スライド、競技進行に使用いたします。データや情報によって締切が異なりますので、提出忘れのないようご注意ください。また、エントリー時にご記入いただいたエントリーシートの内容をパンフレットに使用する予定です。ご了承のほどお願い申し上げます。

< 提出先 >

jimu@relaxation-net.jp（日本リラクゼーション業協会） /
relaxation@swingman.jp（コンテスト制作運営協力会社）

両アドレス宛にメールにてご提出ください。データ容量が2 MBを超える場合にはオンラインストレージ（ギガファイル、Firestorage、Googleドライブなど）をご利用ください。

提出物 I / 7月30日（木）締切

- ヒアリングシート①（形式：excelまたはPDF）
- ブランドロゴまたは会社ロゴ（形式：ai、jpeg、pngのいずれか）
- 自身の写真（バスタアップ／サイズ 1024×724以上推奨）

※解像度・サイズはパソコン上で確認できます。

Windowsの場合：写真データを右クリックして「プロパティ」→「詳細」を開く。



Macの場合：写真データを右クリックして「詳細を見る」を開く。





■ファイナル出場にあたってのご案内書面（一部抜粋）

本書面はセミファイナル通過時に、あらためてお渡しいたします。

提出物Ⅱ / 9月11日（金）締切

- スペースの入口・店構えの分かる写真（3枚程度）
- ファイナルで注目してほしい自身のポイントをふまえて10秒程度の意気込み動画

※撮影は、横長の画角になるようにおこなってください。



スマートフォンの場合



ビデオカメラの場合

提出物Ⅲ / 10月5日（月）締切

- ヒアリングシート②-1、②-2（形式：excelまたはPDF）
- 想いのスピーチスライドショー

※BGMほかルールに沿って作成されているかの確認を行います。ルールに沿わない点があった場合、その旨をお戻しいたします。なお、提出後の修正も可能です。

提出物Ⅳ / 10月13日（火）18時 締切

- 想いのスピーチスライドショー

※5日にご提出いただいたデータから修正がない場合でも、必ずその旨をご連絡ください。

◆ 今後のスケジュール

7月30日（木） 提出物Ⅰ 締切

9月11日（金） 提出物Ⅱ 締切

9月下旬 出場者マニュアル 展開

10月5日（月） 提出物Ⅲ 締切

10月13日（火） 提出物Ⅳ 締切

10月14日（水） リラクゼーションコンテストJAPAN2020 ファイナル



■ ヒアリングシート①

本書面はセミファイナル通過後に、協会よりexcelデータをお渡しいたします。

リラクゼーションコンテストJAPAN2020 ファイナル セラピストの部ヒアリングシート①

本紙に必要な事項をご記入のうえ、**7月30日(木)まで**にメールにてご提出ください。
※ヒアリングシート①以外にも提出いただくものがあります。ご案内をご確認ください。

太枠内をご記入ください。

※ご記入いただいた情報をそのままパンフレットやスライド・映像に使用します。必ず正式名称で、誤字のないようにご注意ください。

ファイナルエントリーNo.		
氏名 (フリガナ)		
氏名 (漢字)		
会社名		
スペースについて	スペース名 (フリガナ)	
	スペース名 (漢字)	
	所在地	〒
	電話番号	
	営業時間・営業日	
	メニュー	
	HPのURL	
	SNSのアカウント	
	ファイナルへの意気込み (200～300文字程度)	



■ヒアリングシート②-1

本書面はセミファイナル通過後に、協会よりexcelデータをお渡しいたします。

リラクゼーションコンテストJAPAN2020 ファイナル
セラピストの部ヒアリングシート②-1

本紙に必要な事項をご記入のうえ、**10月5日(月)まで**にメールにてご提出ください。

※ヒアリングシート②は1と2があります。必ず両方ご提出ください。

※ヒアリングシート②以外にも提出いただくものがあります。ご案内をご確認ください。

1. 太枠内をご記入ください。

※表彰式後、出場者・来場者・審査員を対象にアフターパーティーを行います。(18:30~19:30予定)

出場者の皆様はなるべくご参加いただき、審査員や来場者の方々から直接感想やフィードバックをもらえる場、交流の場としてご活用いただければと思います。

ファイナル エントリーNo.		
氏名(漢字)		
ヘッドセットマイク (いづれかに○をつけてください)		<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  右側 </div> <div style="text-align: center;">  左側 </div> </div>
持 込 ア イ テ ム に つ い て		持込アイテムを具体的にご記入ください 例：メニューのポスター、タオル
	1点目	
	2点目	
	3点目	
	4点目	
	5点目	
	搬入	事前送付 ・ 当日持込 (いづれかに○をつけてください)
搬出	当日持ち帰り ・ 発送 (いづれかに○をつけてください)	
想いのスピーチBGM (いづれかに○をつけてください)	協会指定楽曲 (BGM番号：)	
	YouTube オーディオライブラリー (タイトル：)	
アフターパーティー 出欠	出席 ・ 欠席 (いづれかに○をつけてください)	

持込アイテムは事前送付での搬入ならびに発送での搬出が可能です。希望される方は、以下の条件を確認のうえお手続きください。

<事前送付の条件>

- ・送付先：105-0014 東京都港区芝3-15-14 ヒキタカ芝公園ビル6F 株式会社スウィングマン 中野 宛
- ・10月13日(火)着指定
- ・元払い

<発送の条件>

- ・着払い(ヤマト運輸の伝票をご用意します)
- ・日付指定不可



■ ヒアリングシート②-2

本書面はセミファイナル通過後に、協会よりexcelデータをお渡しいたします。

リラクゼーションコンテストJAPAN2020 ファイナル セラピストの部ヒアリングシート②-2

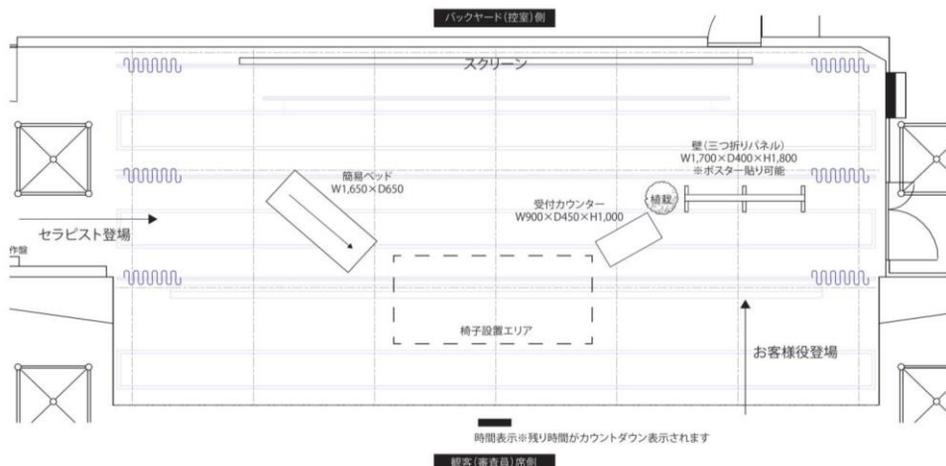
本紙に必要事項をご記入のうえ、**10月5日(月)まで**にメールにてご提出ください。

※ヒアリングシート②は1と2があります。必ず両方ご提出ください。

※ヒアリングシート②以外にも提出いただくものがあります。ご案内をご確認ください。

II. 接遇ロールプレイングについて以下の説明を確認のうえ、舞台上のセッティングを下図にご記入ください

- ※椅子は2脚まで利用可能です。下記点線エリア内で、位置の明記をお願いいたします。
- ※壁、受付カウンター、植栽、簡易ベッドの位置は固定です。動かすことはできませんので、予めご了承ください。
- ※受付カウンターの上に物を置くことができます。その場合は上記図面上に配置を明記してください。
- ※受付カウンターに掲示物を貼ることはできません（日本リラクゼーション業協会のポスター掲示があるため）。掲示物は壁（三つ折りパネル）を利用可能です。（当日会場でパネルをご用意いたしますので、ご自身での貼りつけをお願いします）
- ※そのほか、のぼり、バナーなど持込アイテムがある場合については下記に配置を明記ください。
- ※会場備品としてイーゼル（型番：HEWC-12）を1台ご用意しております。利用の場合は、位置と利用方法のご申告をお願いいたします（持込アイテムには含みません）。利用方法はヒアリングシート②-1のアイテム名の横にご記入ください。
- ※ご自身でお持込できるアイテムは5点までとなっております。尚、持込アイテムはスペースの雰囲気づくりを含め普段の接客に近づけることを目的とするものですので、直接的に審査の対象にはなりません。
- ※審査員や観客に競技中の表情がごらんいただけるよう当日ステージ上には、競技の妨げにならないようライブカメラマンが入り、後方のスクリーンに投影いたします。
- ※配置を明記いただいたものについては、スタッフが転換作業をいたします。出場者には自身の発表の前に、最終的な位置の調整時間を設けます。



スペースの部



リラクゼーションコンテストが始まって3回目の2016年、セラピストによるセラピストのためのコンテストを作り上げるためわたしたちコンテスト委員会が発足しました。セラピストの皆さんの学びや気づき、成長、チームワークの強化、ひいてはそれがスペースにいらっしゃるお客様や、リラクゼーション業界の発展につながることを信じ毎年コンテストがどうあるべきかを話し合っております。

スペースの部の今年のテーマは、

「魅力、はっしん！～人が集まる輝くスペース～」

人が自然と集まるような輝くスペースには、人を惹きつける力＝魅力が必要だと考えました。そして魅力をより広く効果的に伝えていくには、個だけではなくチームワークが不可欠だと考えます。

よいところも、わるいところも含めて、改めてスペースとしての魅力は何なのかをチームで見つめて直し、議論し、伝えてもらうこと、あなたたちの輝く魅力をイキイキとリラクゼーションセラピストらしく“発信”していただくことが、お客様や業界のみならず、何よりもコンテストにご参加いただくあなたたちのためになることであると考えました。

人材不足、売り上げがあがらない、リピーターが増えない、なんとなくマンネリしている、新しい目標がほしい…コンテストへの出場は、あなたたちのスペースが、いまよりもっと輝くためのチャンスです。

その一歩を踏み出すには勇気がいることだと思います。わたしたちはその勇気ある“発進”を全力でサポートし、参加してよかった！と思えるようなコンテストをつくっていきます。

一緒にリラクゼーションの未来をつくっていきましょう！

みなさまのご参加心よりお待ちしております。

リラクゼーションコンテスト委員会 一同



1 応募要項

- **概 要** : プレゼンテーションをととしてテーマにふさわしいスペースであるかを審査します。
グランプリ・準グランプリ受賞スペースには翌年協会のアンバサダーとしてご活躍いただきます。
- **テ ー マ** : 魅力、はっしん！～人が集まる輝くスペース～
- **競 技 内 容** : 【セミファイナル】
エントリーシート（1枚）、魅力、はっしん！ムービー（15秒以上30秒以内）
【ファイナル】
プレゼンテーション（6分）
- **応 募 資 格** :
 - ・ 一般社団法人日本リラクゼーション業協会の会員であること
 - ・ 2019年4月1日から2020年3月31日の1年間に重大事故（骨折事故）を起こしていない店舗であること
 - ・ セミファイナルまでに確認書に署名・押印のうえ協会に原本を提出すること
- **応 募 制 限** :
 - ・ 過去グランプリ受賞スペースは応募できません
 - ・ 前年準グランプリ受賞スペースは応募できません
 - ・ 1会員（1社）5スペース以内のエントリーとする
- **エントリー料** : 8,000円／スペース
- **そ の 他** :
 - ・ 必要に応じて協会より情報やデータの提出をお願いする場合がございます。あらかじめご了承ください。
 - ・ セミファイナルの競技順は協会にて抽選のうえ決定いたします。
 - ・ ファイナルの競技順はWEB抽選にて決定いたします。WEB抽選の詳細は協会よりご連絡いたします。



2 スケジュール

4月13日(月)～5月15日(金) : エントリー期間 – p.36～40

エントリーシート・魅力、はっしん!ムービーならびに確認書等5点を提出

6月5日(金) : セミファイナル – p.41～42

エントリーシートと魅力、はっしん!ムービーをもとに審査員によって審査

※審査は一般公開いたしません

6月30日(火) : エントリー料支払い締切

5月末締めにて所属会社経由でご請求いたします。

6月30日までにご入金をお願いいたします。

7月30日(木) : ファイナル提出物Ⅰ 提出 – p.49、51

ヒアリングシート①、ブランドロゴ、出場者の写真をご提出いただけます。

9月11日(金) : ファイナル提出物Ⅱ 提出 – p.49

意気込み動画をご提出いただけます。

10月5日(月) : ファイナル提出物Ⅲ 提出 – p.50、52

ヒアリングシート②、発表スライドデータ、台本をご提出いただけます。

※台本は対象のスペースのみ

10月13日(火) : ファイナル発表データ最終提出

提出以降、修正・変更等はできません

10月14日(水) : ファイナル – p.45～48



3 エントリー

■ 方法 : 協会公式サイトからエントリーシートならびに魅力、はっしん！ムービーを作成し、下記提出物の5点を協会宛 (jimu@relaxation-net.jp) にメールにてご提出ください。

■ 応募期間 : 2020年4月13日 (月) ~5月15日 (金)

- 提出物 :
- ① エントリーシート (形式: ExcelまたはPDF) **審査対象**
 - ② エントリーシートに添付の写真データ
 - ③ 魅力、はっしん！ムービー **審査対象**
 - ④ 動画提出シート
 - ⑤ 確認書

■ エントリーシート :

- ・協会公式サイトからエントリーシート (Excel形式) をダウンロードし、必要事項をご記入ください。
- ・エントリーシートの各項目で指定字数を超えた場合には失格となります。
- ・エントリーシートの内容は、コンテストに関わる制作物などにも使用されます。社名・スペース名は正式名称でご記入ください。
- ・エントリーシートの誤字脱字にご注意ください。

■ 魅力、はっしん！ :
ムービー

魅力、はっしん！の取り組みとして、ご提出いただいた動画は一般に公開の予定です。なお、ファイナリストに選出された8スペースの動画は、ファイナル告知チラシ (約20,000枚程度を予定) に掲載し、全国で配布されます。

- ・ **スペースの魅力が伝わる動画**を作成してください。
- ・ 動画提出シートで「動画の意図」について明記ください。※記入例をご参照ください
- ・ 動画は15秒以上30秒以内でワンカット撮影としてください。
- ・ 動画撮影にあたって、本編の前後に3~5秒程度無音のシーンを入れてください。
- ・ 動画提出時に、本編を秒数にて指定していただきます。規定時間を超えるものは失格となります。※例: 動画の総尺 40秒 本編 5秒00~35秒00まで
- ・ 撮影は、横長の画角になるようにおこなってください。縦長の画角は失格対象となりますので、スマートフォンを使用して撮影する場合には、特に注意をお願いいたします



スマートフォンの場合



ビデオカメラの場合



- 魅力、はっしん！ : ・BGM・効果音は協会指定の楽曲またはYouTubeのオーディオライブラリーから後付けで使用してください。BGMを付けなくても構いません。
ム - ビ -
- なお、使用した曲については、ヒアリングシートにてタイトルを確認します。
※BGM・効果音以外の音声の使用はNGです。

<協会指定の楽曲を使用する場合>

下記URLまたは右QRコードからダウンロードできます。

※使用楽曲のダウンロード先：<http://bit.ly/2XHHOBd>



<YouTubeオーディオライブラリーの楽曲を使用する場合>

次ページを参考に、使用したい曲をダウンロードしてください。

- ・BGM・効果音以外の編集（テロップ・シーンカットなど）は禁止です。編集が行われている場合は失格となります。
- ・動画内で禁止用語・表現（p.6参照）を使用すると減点の対象となります。
- ・動画はコンテストをとおして一般に公開されることがありますので、著作権・肖像権等に十分注意して、撮影を行ってください。
- ・提出する動画の形式は問いません



■YouTubeオーディオライブラリーの使い方

- ① Googleアカウントをお持ちの方はログインをして、下記URLまたはQRコードよりYouTubeオーディオライブラリーにアクセス
<https://www.youtube.com/audiolibrary/music?nv=1>



- ② アクセスをしたら、音楽素材を検索します。

「無料の音楽」と「効果音」のタブがありますので、好きなほうを選択してお探してください。BGMを探す場合は「無料の音楽」をクリックします。

フリーワード検索は日本語に対応していないため英字で入力してください。
 例：水の効果音を探す場合は「water」と検索

オーディオライブラリ

無料の音楽 効果音

プロジェクトに使える無料の音楽を検索し、ダウンロードできます。

トラック

ジャンル 気分 楽器 長さ 検索表示 音楽を検索

▶ Beach Walk	NEW	6:21	Unicorn Heads	ロック インスピレーション	↓
▶ Point Green Getdown	NEW	2:29	Craig MacArthur	ロック ファンキー	↓
▶ The Old RV	NEW	2:20	Craig MacArthur	ロック ファンキー	↓
▶ Arkansas Traveler	NEW	3:17	Nat Keefe & Hot Buttered Rum	カントリー&フォーク 幸せ	↓
▶ Cherokee Shuffle	NEW	2:58	Nat Keefe & Hot Buttered Rum	カントリー&フォーク 明るい	↓
▶ Bird Therapist	NEW	2:36	Craig MacArthur	ロック ファンキー	↓
▶ Phantom	NEW	3:01	Density & Time	アンビエント 怒り	↓
▶ Cats Searching for the Truth	NEW	3:44	Nat Keefe & Hot Buttered Rum	カントリー&フォーク ドラマチック	↓
▶ I'll Follow You	NEW	3:14	Density & Time	ポップ 風	↓
▶ Carmelized	NEW	2:20	Craig MacArthur	ロック ファンキー	↓
▶ St. Anne's Reel	NEW	2:42	Nat Keefe & Hot Buttered Rum	カントリー&フォーク 幸せ	↓

「再生ボタン」をクリックすると、視聴することができます。

- ③ 使用したい曲が決定したら、曲名・効果音名の左にある「ダウンロードボタン」をクリックして、ダウンロードしてください。

※曲名・効果音名はヒアリングシートで確認しますので、曲名・効果音名を控えておいてください。



■ エントリーシート

リラクゼーションコンテストJAPAN 2020
スペースの部 エントリーシート

テーマ「魅力、はっしん！～人が集まる輝くスペース～」

会社名	株式会社リラコン
スペース名	スペース名フリガナ
東大和市	ヒガシヤマトシ
出場予定者(1名以上3名以内)	
氏名	氏名フリガナ
鈴木 花子	スズキ ハナコ
田中 太郎	タナカ タロウ
山崎 千穂	ヤマザキ チホ
設立日(オープン日)	2013年10月30日
スタッフ数	10名
ベッド数・リクライナー数	ベッド 12 台 ・ リクライナー 0 台
ジャンル	⓪路面・温浴・商業施設

写真

スペースのセラピストの集合写真を添付してください。

※記入したエントリーシートを協会宛(jimu@relaxation-net.jp)にメールにてご提出ください。 応募期間: 2020年4月13日(月)～5月15日(金)
 ※エントリーシートは審査対象です。
 ※エントリーシートの内容は、コンテストに関わる制作物などに使用されます。社名やスペース名は正式名称でご記入ください。また、誤字・脱字にご注意ください。
 ※各項目の指定文字数をオーバーすると失格となります。字数のカウントは句読点を含みます。

I. あなたのスペースの良いところ(魅力)を理由も合わせて、以下の3つの目線に分けてお書きください。※200字以内

お客様目線	いつも満足度の高い施術を受けられるところです。お客様へのアンケートを導入していて、90%以上の満足度を2年間維持しています。「体と心」が良くなる為に常に期待以上の施術ができるよう、施術中の対話を大切に、忘れないようカルテに細かく記入しています。そのおかげで、何気ない悩みも相談していただけるような信頼関係を築き、施術にも活かすことができます。	174
仲間目線	スタッフが挑戦したい事を実行出来る環境が整ってるところです。挑戦したい取り組みがあるときは、ただ実行するのではなく、まずはプレゼンをする場を設けています。プレゼンをする為には、内容を具体的に捉える必要があるため、問題点を見つけ改善策を考えた上で実行することができます。この「考えて動く」という経験によって、スタッフ自身が成長を実感するので、よりやる気に満ち溢れています。	185
まわりの目線 (施設・地域など)	商店街にある店舗なので、その一員として自店だけでなく、商店街がどうしたら賑わうかという考えを持ち、商店街主催のお祭りやイベントの運営に接客的に参加し、一緒に盛り上げているところだと思います。スペースとしてこういった取り組みを行うことで、地域の方と信頼を築き上げ、お客様になったり、紹介してくれたり店舗の貢献にも繋がっています。	164

II. あなたのスペースがより魅力的になるために解決したい課題と解決のための取り組み(これから取り組む事柄も可)を3つお書きください。

①	課題 ※100文字以内	商店街の一員として商店街に根付く活動はしていますが、まだまだ地域の方でリラクゼーションや当店を知らない方が多いので、リラクゼーションや店舗の魅力を広めていき知ってもらいたい。	87
	取り組み ※200文字以内	商店街の他のお店に、ポスターやチラシを置かせていただき、なるべく多くの地域の人に手に取っていただきたいと思えます。来店していただいたお客様には、手渡しの紹介カードに、受けてみたいと思わせるセラピストの得意な施術や趣味などのプロフィールを面白く記入してお渡ししたいと考えています。施術を受けて感動したお客様が周りの人に口頭で紹介してくれた時に、より伝えやすいアイテムとして使用していただきたいです。	198
②	課題 ※100文字以内	スタッフ同士のチームワークやモチベーションをより高める。	28
	取り組み ※200文字以内	店舗内でパティを組みインセンティブをかけて月間目標である新規獲得数を競いあっています。目標があることで前を向けますし、最下位がインセンティブを決められるので次に向けてモチベーションを上げられます。パティを組む事で施術や人柄などを知り、これまで話す機会の少なかった相手とも信頼関係や協力して達成する力が身に付きます。更に、月ごとにパティを変えることで特定の人だけでなく全体のチームワークを高められます。	199
③	課題 ※100文字以内	100年以上愛される店舗になるために、新店のような綺麗な店舗にする。	34
	取り組み ※200文字以内	長く続く店舗程、当たり前を大切にしています。サービス業の原点は「掃除」だと思うので、常にトイレの隅々まで清潔に保ち、お客様を大切にするという姿勢を固めています。朝昼夜と三回に掃除時間を設け、掃除する場所を毎回違う人に変えることで、汚れを見落とすこともありません。特にトイレは表面だけでなく中の汚い所まで徹底的に洗い流すので、常に綺麗な店舗でフレッシュにお客様を迎えることができます。	189

<備考>

※備考欄は審査員記入欄となります。何も記入しないでください。



■ 動画提出シート（記入例）

リラクゼーションコンテストJAPAN2020 セミファイナル
スペースの部 動画提出シート

太枠内をご記入ください。

※スペース名などは必ず正式名称で、誤字のないようにご注意ください。

会社名	株式会社メディロム		
スペース名（フリガナ）	リラク ユーカリプラザテン		
スペース名（漢字）	Re.Ra.Ku ユーカリプラザ店		
本編	0	分	5 秒 ～ 0 分 35 秒
使用楽曲・効果音タイトル <small>※Youtubeオーディオライブラリーの場合、タイトルは正式名称でご記入ください ※記入欄が足りない場合、欄を追加してご記入ください</small>	①	指定楽曲	1
	②	YouTube効果音	Clown Horn
	③	YouTube音楽	This is Not Jazz
	④		
	⑤		
	⑥		
	⑦		
	⑧		
	⑨		
	⑩		
動画の意図	(例1) 新規のお客様へ向けて、新店のように綺麗なスペースであることが伝わるよう、店内を紹介する動画にしました。 (例2) セラピスト同士の絆が伝わるように、メンバー同士を他已紹介する動画にしました。 (例3) 地域の皆様に商店街の一員という思いが伝わるよう、商店街のお祭りでの様子を撮影しました。		



■ 確認書

リラクゼーションコンテストJAPANでは、エントリーされるセラピストに以下の確認書の提出を義務付けています。
記載内容を確認し、署名・押印のうえご提出ください。

確認書

一般社団法人 日本リラクゼーション業協会 殿

私は、一般社団法人日本リラクゼーション業協会主催「リラクゼーションコンテスト JAPAN 2020」に出場するにあたり、以下の内容を確認致しました。

1. 「リラクゼーションコンテスト JAPAN 2020」のグランプリ又は準グランプリを受賞した際、貴協会の広告塔として広報活動を無償（交通費支給）で行う。
2. 活動期間・活動日数・主たる活動内容
 - ・令和2年10月14日～令和3年10月31日迄
 - <年間活動日数>
 - ・スペースの部：年間5～10日（グランプリ、準グランプリ受賞者）
 - <主たる活動内容>
 - ・協会ポスター撮影（10月）、リゼミ登壇（1～5月）、リラクゼーションコンテスト JAPAN 2021の審査員（6、10月）、定時総会出席（6月）、フィリピン訪問（5～6月）、展示会等イベントへ（1～8月）、会員スペースへの取材（インスタ掲載）等

2020年 月 日

スペース名

所在地

責任者 _____ (印)

所属企業：社 名

代表者 _____ (印)



4 セミファイナル

- **開催日時** : 2020年6月5日 (金)
- **審査内容** : ①エントリーシートによる書類審査
②魅力、はっしん!ムービー (15秒以上30秒以内)
- **審査** : 上記2点をもとに審査表にもとづいて審査員によって審査され、審査員ごとに順位が付けられます。(同率順位はありません)
それぞれの順位に応じてポイントが付与されます。
ポイントは、出場人数に応じて1位から1ptずつ減少します。
獲得ポイントの合計で、最終順位が決定します。
【例/出場20スペースの場合】
各審査員のポイント/1位 20pt、2位 19pt、3位 18pt・・・、20位1pt
獲得ポイント/審査員 1名最大 20pt×5名=100pt
- **優先項目** : 獲得ポイントの合計が同ポイントの場合、以下の優先項目をもとに順位を決定します。
 - 1.審査員の総得点
 - 2.審査員の「テーマ」項目の総得点
 - 3.審査員の「エントリーシート」項目の総得点
 - 4.審査員の「動画」項目の総得点
- **審査員** : 千葉智之様 (ホトハツパ-ビューティアカデミー、審査員長) ほか
- **結果発表** : 協会ホームページへの掲載 (6月19日 (金) 発表予定)
- **その他** : ・セミファイナルの一般公開はございません。
・ファイナリストに選出された場合、提出いただいた動画はYouTubeにて公開いたします。



■ 審査表



Relaxation Contest JAPAN 2020

一般社団法人日本リラクゼーション業協会

スペースの部【セミファイナル審査表】

テーマ「魅力、はっしん！～人が集まる輝くスペース～」

エントリーNo. _____ スペース名 _____

◆評価は各項目10点、合計100点満点で審査してください。

評価項目		得点	
エントリーシート	自店の魅力を多角的にとらえられているか	お客様目線	/10
		仲間目線	/10
		まわりの目線 (施設・地域など)	/10
	魅力づくりのために適切な課題と取り組みであるか	Ⅱ-①	/10
		Ⅱ-②	/10
		Ⅱ-③	/10
動画	分かりやすさ	/10	
	興味を引く工夫	/10	
	チームワーク	/10	
テーマ	テーマにふさわしいスペースで、魅力が感じられたか	/10	
備考	禁止用語や不適切と思われる表現、審査員間で審議したいことや発表に対する感想など		



5 魅力、はっしん！の取り組み

ファイナリストに選出された8スペースに、8月中をめどにファイナルの告知チラシ（A4両面カラー予定）を1,000枚程度納品予定です。魅力、はっしん！ムービーを視聴できるチラシになりますので、ぜひまわりの方々への発信にご活用ください。なお、ムービーの視聴数がファイナルの際の集計で加味されます。※掲載のチラシは仮のデザインとなります。変更になる場合がありますのであらかじめご了承ください。※チラシをファイナル会場に持参いただくとチケットの代わりとして使用できる運用とする予定です。


Relaxation Contest
JAPAN 2020
一般社団法人日本リラクゼーション業協会

魅力、はっしん！

日本最高峰のセラピストの祭典

Relaxation Contest JAPAN 2020

2020.10.14 ④ 開場 12:30 開演 13:00 ヒューリックホール東京

チケット：一般 3,000円 (2,000円) / 学生 1,500円 (1,000円) ※()内は9月30日まで販売の早割チケット価格 ※すべて税込み価格

チケット購入
ライブ配信は
コチラから












■チラシ表面



チラシ裏面ではファイナルに向けたヒアリングシート（p.51参照）でいただいた情報をもとにファイナリストの皆様の氏名・スペースの情報などを掲載予定です。

YouTuberにて魅力、はっしん！ムービーを公開。QRコードからアクセスし、視聴できます。

More



あなたの応援がチカラになる！！
魅力、はっしん！ムービー公開中

リラクゼーション

一般社団法人日本リラクゼーション業協会

「スペースの部」の2019年大会
1組、準グランプリ1組

セラピストの部

テーマ：魅力、はっしん！自分らしく輝くセラピスト

各スペースのセラピストが接客スキルを競い合う、「個人戦」形式のコンテストを開催します。2019年は、各部門からファイナルに進出した8名がファイナルの提出物として提出し、審査員から選ばれるシチュエーションを撮影し、発表します。2019年は、各部門からファイナルに進出した8名がファイナルの提出物として提出し、審査員から選ばれるシチュエーションを撮影し、発表します。

ファイナルの提出物Iで提出いただく写真を使用します。

Instagram












スペースの部

テーマ：魅力、はっしん！人の集まる輝くスペース

ひとつの課題に対して、各スペースが独自のアイデアや取り組みを発表する、「団体戦」。2019年のテーマは、「100万円で作える、より魅力的なお店づくり」。エントリーした全国2,395の加盟店から、書類審査で選ばれた上位8組がファイナルに進出。ステージ上で、スペースの代表メンバーがプレゼンテーションを展開します。

選ばれしセラピストの最高峰、ここに集結

E PARK



藤曲友佳里・野田愛子・村上亮介
Re.Ra.Ku ユーカリプラザ店
TEL.043-463-5536
〒285-0858 千葉県佐倉市ユーカリが丘 4-1-4 ユーカリプラザ 3F

吉田翔・西原明果理・増田拓真
タイムズスパ・レスタ 忘我 池袋店
TEL.03-5979-8935
〒170-0013 東京都豊島区東池袋 4-25-9 タイムズステーション池袋 11 階

加藤明希・吉田紗季江・神谷麗香
ラフィネ イオンモール新瑞橋店
TEL.052-746-4801
〒457-0012 愛知県名古屋南区菊住 1-7-10 イオンモール新瑞橋 3 階

吉田莞哉・佐々木智子・小林寿美子
Re.Ra.Ku 日比谷シティ店
TEL.03-6205-7299
〒100-0011 東京都千代田区内幸町 2-2-3 日比谷国際ビルディング B1F

永草和也・佐合麻美・田口愛可
天然温泉三峰
TEL.0574-64-2451
〒509-0238 岐阜県可児市大森 1748-1

手塚祥子・山田奈緒・上田周美子
ラフィネ 越谷駅店
TEL.048-963-3211
〒343-0816 埼玉県越谷市弥生町 4-11 越谷駅構内

岸田弘泰・永尾智子・牧野君代
プチラゲゼ 南砂店
TEL.03-5677-3793
〒137-0076 東京都江東区南砂 6-7-15 イオン南砂店 2 階

吉田裕美・内田弥生・樋口さち子
REFLE そごう大宮店
TEL.048-631-0432
〒330-0854 埼玉県さいたま市大宮区桜木町 1-6-2 そごう大宮 1 階

お問い合わせ 一般社団法人日本リラクゼーション業協会 | 03-6273-2792 (平日 10:00-18:00) | 東京都新宿区四谷 2-4-18 第3アマシンビル 8F



6 ファイナル

- 開催日時 : 2020年10月14日 (水)
- 開催会場 : ヒューリックホール東京
〒100-0006 東京都千代田区有楽町2丁目-5-1
有楽町マリオン11F 阪急メンズ東京側
- 競技内容 : 魅力づくりの取り組みに関するプレゼンテーション (6分)
- 競技ルール :
 - 発表メンバーは1名以上、最大3名で構成してください
 - PC操作の担当を別途1名以上立ててください
 - 発表時間は6分 ※5秒オーバーする毎に各審査員から1点減点。6分以下は減点対象外
 - 発表内容をパワーポイントにまとめ、スクリーンに投影して発表を行います
 - スライドの画角は「16:9」で作成してください
 - 動画の差し込みはNGです
 - BGMは協会指定の楽曲またはYouTubeのオーディオライブラリーから1曲を選択して使用することができます。2曲以上使用した場合は減点の対象になります。同じ曲をリピートしたり、曲の途中から使用しても構いません。また、BGMを付けなくても構いません。なお、使用した曲については、ヒアリングシートにてタイトルを確認します。
※BGM以外の音声の使用はNGです。

<協会指定の楽曲を使用する場合>

下記URLまたは右QRコードからダウンロードできます。

※使用楽曲のダウンロード先 : <http://bit.ly/2XHHOBD>



<YouTubeオーディオライブラリーの楽曲を使用する場合>

本書p.40を参考に、使用したい曲をダウンロードしてください。

- 選択したBGMは進行スタッフが曲の冒頭から再生します。発表の途中で終わる曲はリピートされます。
- BGMを再生するタイミングは台本上で指定することができます。(発表の途中から再生する場合にも曲の冒頭からの再生です)
- 発表にはヘッドセットマイクを使用します
- 発表アイテム (画用紙、小道具など) は運営進行に支障をきたさないものであれば何を使用してもかまいません
- 経過時間はステージ前方のモニターに表示されます
- 事前に台本、スライドショー等データの提出をお願いします
- 当日のPC操作は各自のPCで行います※必ずPCをお持込ください
- PCの接続端子はHDMIになりますので必ずHDMIを直接接続できるPCをご用意ください。
※変換ケーブルを用いてHDMI接続にした場合、会場機材との互換性により投影されないなどの不具合が生じることがあります。



- **審 査** : 審査表にもとづいて審査員ならびに観客によって審査され、各審査員ならびに観客票の順位に応じてポイントが付与されます。(審査員ごとの順位には同率はありません)
ポイントは、1位を8ptとし、以降1ptずつ減少します。
獲得ポイントの合計で、最終順位が決定します。

各審査員ならびに観客票のポイント / 1位8pt、2位7pt、3位6pt・・・
獲得ポイント / 審査員 1名最大8pt×10名=80pt
観客票 最大8pt
合 計 最大88pt

- **優先項目** : 獲得ポイントの合計が同ポイントの場合、審査員による審査から優先項目の得点に応じて順位を決定します。



■ 発表の流れ

紹 介

司会より、呼び込みの紹介



登 場

ステージそでより登壇
ステージ中央で一礼



セッティング

タイムキーパーのポジションの調整を行う



本 番

6分のプレゼンテーション。
ベルの音1回（チーン）ではじまります。
発表が終了したら、一礼を行ってください。
終わりの一礼までを発表とし、タイムを計測します。



審査員より一言コメント

審査員より発表について感想をいただきます。



退 場

再度スペース名が読み上げられるので
ステージ中央で一礼いただいてからステージ上手より降壇



■ 審査表



Relaxation Contest JAPAN 2020

一般社団法人日本リラクゼーション業協会

スペースの部【ファイナル審査表】

テーマ「魅力、はっしん！～人が集まる輝くスペース～」

エントリーNo. _____ スペース名 _____

◆評価は各項目10点、合計100点満点で審査してください。

◆発表時間が規定時間を超えた場合には減点の対象になります。(5秒オーバーごとに各審査員の得点より1点ずつ減点)

項目	評価									
計画	課題解決のための方向性や大まかな道筋を立て、具体的なゴールを設定できていたか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
計画	計画・アイデアは独創的であり、創造的であったか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
実行	課題解決案をチームで実現するために具体的な行動レベルまで落とし込まれていたか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
チェック	実行した内容について適切にチェックし、効果測定できていたか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
修正	チェックをもとに取り組みをよくするための工夫はみられたか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
結果	取り組みによって具体的な成果や新たな気付きは得られたか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
発表	分かりやすい発表であったか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
	興味を引く工夫がされていたか									
発表	チームワークが感じられたか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
テーマ	テーマ(魅力はっしん！～人が集まる輝くスペース～)にふさわしいスペースで、魅力が感じられたか									
	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

備考	禁止用語や不適切と思われる表現、審査員間で審議したいことや発表に対する感想など
----	---



■ファイナル出場にあたってのご案内書面（一部抜粋）

本書面はセミファイナル通過時に、あらためてお渡しいたします。

◆ 提出物について

ご提出いただいたデータや情報は、パンフレットや当日投影の映像・スライド、競技進行に使用いたします。データや情報によって縮切が異なりますので、提出忘れのないようご注意ください。また、エントリー時にご記入いただいたエントリーシートの内容をパンフレットに使用する予定です。ご了承のほどお願い申し上げます。

< 提出先 >

jimu@relaxation-net.jp（日本リラクゼーション業協会） /
relaxation@swingman.jp（コンテスト制作運営協力会社）

両アドレス宛にメールにてご提出ください。データ容量が2MBを超える場合にはオンラインストレージ（ギガファイル、Firestorage、Googleドライブなど）をご利用ください。

提出物Ⅰ / 7月30日（木）縮切

- ヒアリングシート①（形式：excelまたはPDF）
- ブランドロゴまたは会社ロゴ（形式：ai、jpeg、pngのいずれか）
- 出場者の写真（画角はスクエア / サイズ 1024×1024以上推奨）

※サイズはパソコン上で確認できます。

Windowsの場合：写真データを右クリックして「プロパティ」→「詳細」を開く。



Macの場合：写真データを右クリックして「詳細を見る」を開く。



提出物Ⅱ / 9月11日（金）縮切

- ファイナルで注目してほしい発表のポイントをふまえて10秒程度の意気込み動画

※撮影は、横長の画角になるようにおこなってください。



スマートフォンの場合



ビデオカメラの場合



■ファイナル出場にあたってのご案内書面（一部抜粋）

本書面はセミファイナル通過時に、あらためてお渡しいたします。

提出物Ⅲ / 10月5日（月）締切

- ヒアリングシート②（形式：excelまたはPDF）
- 台本※BGMの再生に特別な指示がある場合のみご提出ください
- 発表スライドデータ

※BGMほかルールに沿って作成されているかの確認を行います。ルールに沿わない点があった場合、その旨をお戻しいたします。なお、提出後の修正も可能です。

提出物Ⅳ / 10月13日（火）18時 締切

- 発表スライドデータ

※5日にご提出いただいたデータから修正がない場合でも、必ずその旨をご連絡ください。

◆ 今後のスケジュール

7月30日（木） 提出物Ⅰ 締切

9月11日（金） 提出物Ⅱ 締切

9月 下旬 出場者マニュアル 展開

10月5日（月） 提出物Ⅲ 締切

10月13日（火） 提出物Ⅳ 締切

10月14日（水） リラクゼーションコンテストJAPAN2020 ファイナル



■参考資料 / ヒアリングシート①

本書面はセミファイナル通過時に、あらためてお渡しいたします。

リラクゼーションコンテストJAPAN2020 ファイナル
スペースの部ヒアリングシート①

本紙に必要事項をご記入のうえ、**7月30日(木)まで**にメールにてご提出ください。
※ヒアリングシート以外にも提出いただくものがあります。ご案内をご確認ください。

太枠内をご記入ください。

※ご記入いただいた情報をそのままパンフレットやスライド・映像に使用します。必ず正式名称で、誤字のないようにご注意ください。

ファイナルエントリーNo.			
出場者氏名 (フリガナ)		提出写真での位置 例：真ん中など	
出場者氏名 (漢字)			
出場者氏名 (フリガナ)		提出写真での位置	
出場者氏名 (漢字)			
出場者氏名 (フリガナ)		提出写真での位置	
出場者氏名 (漢字)			
会社名			
ス ペ ー ス に つ い て	スペース名 (フリガナ)		
	スペース名 (漢字)		
	所在地		〒
	電話番号		
	営業時間・営業日		
	メニュー		
	HPのURL		
	SNSのアカウント		
ファイナルへの意気込み (200~300文字程度)			



■参考資料 / ヒアリングシート②

本書面はセミファイナル通過時に、あらためてお渡しいたします。

リラクゼーションコンテストJAPAN2020 ファイナル
スペースの部ヒアリングシート②

本紙に必要な事項をご記入のうえ、**10月5日(月)まで**にメールにてご提出ください。
※ヒアリングシート以外にも提出いただくものがあります。ご案内をご確認ください。

太枠内をご記入ください。

※表彰式後、出場者・来場者・審査員を対象にアフターパーティーを行います。(18:30~19:30予定)

出場者の皆様はなるべくご参加いただき、審査員や来場者の方々から直接感想やフィードバックをもらえる場、交流の場としてご活用いただければと思います。

ファイナルエントリーNo.		
スペース名 (漢字)		
BGM (いづれかに○をつけてください)	協会指定楽曲 (BGM番号:)	
	YouTube オーディオライブラリー (タイトル:)	
使用するパソコンのメーカー		
使用するパソコンの型番		
アフターパーティー 出欠	出席 ・ 欠席 (いづれかに○をつけてください)	

Appendix



Relaxation Contest JAPAN 2019 スペシャルトーク～挑戦すること。それが1番大事♪

リラクゼーションコンテストに出場するのは選ばれた意識の高い人たちだけ、と思いませんか？2019年10月に行われたコンテストからセラピストの部グランプリ Re. Ra. Ku 西武新宿ベベ店 山田温子さん、スペースの部グランプリ Re. Ra. Ku ユーカリプラザ店を代表して店長の藤曲友佳里さん、そして千葉審査員長と林大会委員長を交えたスペシャルトーク。そこから見えてきた、セラピストとして想いや素顔。コンテスト出場へのヒント、エール、そして業界の未来について…素敵なお話の数々をぜひご覧ください。

CHECK



コンテストはこちらをご覧ください。



2019年・セラピストの部
グランプリ
Re. Ra. Ku 西武新宿ベベ店
山田 温子さん



2019年・スペースの部
グランプリ
Re. Ra. Ku ユーカリプラザ店 店長
藤曲 友佳里さん



大会審査員長
株式会社リクルートライフスタイル
ホストベッパバービューティアカミー アカミー長
千葉 智之さん



大会実行委員長
日本リラクゼーション業協会
常務理事
林 加奈恵

「コンテストに出場して“よかったこと”



林 コンテストの出場を振り返って、いま改めて思うことはなんですか？

山田 よくあのステージに立ったなと改めて思います。今舞台上に立ってるかといわれても、ちょっと覚悟がいるなと思います。

藤曲 動画を見直すと、緊張していたのか顔が全然笑ってなくて、むしろ怖い…でも発表は“泣けるくらい良い出来だったな”と思いますね。(笑)

林 審査員長は、コンテストどう感じましたか？

千葉 観客のみなさんにも審査に加わっていたかく会場があることもあって、出場者はもちろんみんな真剣勝負なので…緊張感が凄まじいです。リラクゼーションコンテストの審査なのに終わる頃には、私の肩もガチガチになっています。(笑)

林 みなさんのお話を聞くだけで、緊張感が蘇ってきますね。グランプリのお二人にとって、コンテストに出場してよかったことはずばり何ですか？

山田 まずは、自分が想像していた以上に、ご来店いただいているお客様やまわりの仲間の反響が大きく、自分のことのように喜んでくださったことです。あとは、セラピスト人生において大勢の前で発表するという貴重な経験を通して、自分の接客を第三者目線で見つめなおし、私に接客されるお客様がどう感じるのかという視点を知ることができたこともよかったですね。

藤曲 コンテストの翌日に出勤した時、コンテストと一緒に出場したスタッフから「一生の思い出ができました。コンテストに出ようと言ってくれてありがとう」とプレゼントをもらいました。私は店長なので、コンテストに出場するという大きな決断が、スタッフの一生の思い出につながったことが、何事にも代えがたいと感じました。あとは、コンテスト優勝という目標ができお店のビジョンを共有できたことでチームワークの密度がより濃くなったこともよかったです。

林 いい話ですね。もちろんグランプリを獲得することは、ものすごいことなのですが…ストーリーミングも合わせると数千人に見られている大舞台。ファイナリストとして勝ち残りそこに立つことができた出場者すべて、選ばれた荣誉ある方々と私は思っています。そもそも、このコンテストにチャレンジすることがとても勇気が必要とすること。

それだけでもすごいことだと思っています。

「転職でみつけた“天職”

林 セラピストになられたきっかけを教えてください。

山田 前職でウエディング関係の仕事をしておりました。もともと人と接することが好きで、人の笑顔が見られることを就職の第一条件として考えてたことから、人生における幸せの絶頂の1つである場に立ち会うことができるウエディングを選びました。

林 実際に働いてみてどうでしたか？

山田 思っていた以上に幸せや笑顔にあふれる場所であることを実感でき、夢を与えてもらえるお仕事でした。

林 話を伺うと素晴らしいお仕事であるウエディングから、セラピストへなぜ転職をされたのですか？

山田 私事ではあるのですが、祖母や母の病気がきっかけで、幸せ溢れる仕事をしているはずなのに、自分が心をよせる身近な人に目を向けられていなかったことに気が付きました。ウエディングは素敵なお仕事だったのですが、自分のまわりの人を直接自分の手で、もっと笑顔にできる仕事がしたいと考え始めました。探していくなかで、セラピストという仕事を知り…すぐにピンときました。

林 リラクゼーションを体験して職を志すというパターンはこの業界に多いのですが、自分の手で人を笑顔にしたいという目的から先に探していくパターンは珍しいですね。藤曲さんは、どういったきっかけでセラピストになられたのですか？

藤曲 前職は学習塾の運営をしていました。朝から日付が変わるまで残業代も十分にもらえないまま長時間拘束され、休みも少ないような職場で…心身共に疲れながら、ズルズルと日々を過ごしていました。そんな折、好きな読書を通じてセラピストという仕事を知り、ビビッときました。私が探していたのはこの仕事だったのだと。

千葉 お二人ともビビッときて転職したのですかね。ちなみにセラピストの仕事は、やめたいと思ったことはなかったのですか？

山田 ないです。人々・笑顔・仕事でネット検索したらできたのがセラピストで…検索の通り本当に“人々”を“笑顔”にする“お仕事”だったこともあり、もちろん小さな悩みはありましたが、お客様に対してはやりがいを感じてきました。

千葉 そんな検索でセラピストがヒットするんですね。藤曲さんはどうでしたか？

藤曲 そうですね。やめたいことがなかったといえは嘘になるかもしれませんが、悩みや辛いことが多少あっても、逃げてしまったら何も残らない

と思って、周りにもたくさん支えてもらいながら、歯を食いしばって続けてこれました。気付けば、楽しいことしか残ってないという感じですね。

千葉 お二人とも、転職で“天職”をみつけたわけですね。

「店長“技あり”、意識変化のきっかけ

千葉 山田さんは、どのような経緯でコンテストに出場されたのですか？

山田 正直、最初はある気が全くありませんでした。でもこれは、自分で言うのも変な話ですが…モチベーションが低かったからではないんです。この仕事が本当に大好きで楽しくて、セラピストになってからずっと、目の前のお客様のために成長していくことに毎日全力投球していました。コンテストの練習に時間を割いて、ストレスを抱えてまで出場するのなら、1分1秒、1人でも多くのお客様に接していたいというセラピストとしての強い信念があったので、コンテストへの出場意義を見出せませんでした。

千葉 それがどこかで変わった、と。

山田 はい。きっかけは、店長の「誰のために成長しているの？」という一言でした。「お客様のために働いているのであれば、山田さんが新たなチャレンジをして、新たなステージに立ち成長することで、もっとお客様に還元できることになるのではないかな？」…その言葉に背中を押されて私のマインドが切り替わり、コンテストという困難を乗り越えた先の未来に期待を持つことができ、出場を決めました。

千葉 店長、技あり…ですね。その店長さんにもじっくりお話を聞いてみたいです。(笑)



「チームビルディングの秘訣

千葉 店長である藤曲さんは、どのような経緯で出場を決意されたのですか？

藤曲 うちのスペースは、仕事に対してポジティブなスタッフが多いのですが、ちょうどお店が停滞というかマンネリ化していた感じでした。それにどんな刺激を与えたらよいかというのを思い悩んでいたタイミングでコンテストを知り、スタッフに話したところ、みんな意外にもすんなりと「やろう！」と同意してくれました。

千葉 普通、反対する人がでて不思議ではない



ですよね。スタッフさんとの良好な関係性を築く方法や秘訣とか何かあれば教えてください。

藤曲 そうですね…1つお店のルールとして、「ありがとう」を伝えるようにしています。何かをやってもらえることは当たり前ではないし、相手に敬意を払い、しっかりと感謝の気持ちを言葉にして伝えることが大切だと思っています。

千葉 言葉にして伝えること、大切ですね。ほかに何かありますか？

藤曲 私個人としては、「傾聴（けいちょう）」を心がけています。

千葉 傾聴、難しい言葉ですね。

藤曲 傾聴は、自分の意見や価値観を交えずにしっかりと相手の話を聞いて受け止めてからコミュニケーションをとることなのですが…お店においても、スタッフに自分の言いたいことをしっかりと吐き出してもらうことで、こちらの話を聞いてもらえる余白が生まれてくるのかなと思って、最近特に心がけています。

千葉 すごく！どこでそんなことを学ぶのですか？

藤曲 研修など会社のバックアップが大きいです。それと、クレドという会社の行動指針があるのですが、人間関係を良好に保つためのマインドを会社が示してくれているので、それをしっかり落とし込んでいくことが、自分にも、そしてスペースでも役に立っていると思います。



千葉 会社のバックアップを活かして、本当にしっかりとチームビルディングできていますね。

藤曲 コンテストに出場し、そして優勝することが大きな目標となり、チームがさらに強固になりました。

千葉 お二人の話を伺って、コンテストが学びやチームづくりにつながっていることを改めて実感しました。ちなみに、マネジメントの研修ならホットペッパービューティーアカデミーもオススメです。（笑）

【セミファイナル8位からの大逆転】

千葉 山田さんは、セミファイナル8位通過でしたよね。

山田 セミファイナルの時は、こう見られたいとかこう審査してほしいという自分本位の欲のようなものがあつたと思います。だからギリギリ通過の8位だったのかと。

千葉 そこから大逆転でグランプリになれたのは、なにが理由があつたと思いますか？

山田 素晴らしい出場者ばかりの中でグランプリをいただけた勝因をあえてあげるのであれば、こう見られたいというコンテスト用の接客ではなく、目の前のお客様である役者さんに全力で向き合っただけでよかったのかなと思います。

千葉 楽しむというのが山田さんらしいですね。

山田 楽しむことができたからか、出番が終わった後も結果発表の前も、清々しい気持ちでした。応援に来てくれていた私のお客さんも「普段通りの山田さんだった」と言ってくださいました。なので、やはり普段の接客をできていたことが良かったのかなと思っています。

千葉 確かに、いつもこんな接客をしているんだろうなと、容易に想像ができちゃってました。



林 コンテストへ向けての準備について聞かせてください。

山田 社内コンテストが4月にあり、そこから半年くらい練習をしました。ただ練習するだけではなく、コンテストの奥に秘められた裏設定があると仮定して色々と試行錯誤していましたね。

林 コンテストのテーマや設定は、コンテスト委員会がいろいろあるな思いで長い時間議論を重ねて決めているものです。セラピストの部は、従来はお客様の設定をあらかじめ公開していたのですが、普段の接客を見つめなおしてほしい思いがあって、素の部分があえて問われるように、ルール変更をしています。

山田 ファイナルの設定が「店頭で入店を迷われているお客様」だったので、そのお客様がどんな理由で迷われているのかをあらゆる可能性から考えて、そのハードルを取り払うにはどうしたらよいかをたくさんシミュレーションしました。

千葉 お客様役は役者さんが演じているのですが、どんなことも臨機応変に対応できるようとんでもなく細かな人物設定があつたりするんですよね。

山田 役者さんだとは思わずに私のお客様だと思って向き合いました。むしろ、ひと笑いさせてやるらうって思っていました。たくさんシミュレーションしたことで、私の普段の接客も格段によくなったのかなと思っています。

林 この話を委員会メンバーが聞いたら、きっと喜ぶと思います。

【ビジョンの一致、そして賞金は…】

千葉 スペースの部は、「100万円で叶えるより魅力的なお店づくり」という課題の発表でしたが、藤曲さんのスペースは飛びぬけて上手でした。どれくらい練習したのですか？

藤曲 発表の練習をはじめたのは2か月前くらいからです。スケジュールを調整して1週間に1回1時間ぐらい、動画をしっかりと撮影して見直して練習を繰り返しました。その中で私が特に気を付けていたのが、スタッフのやりたい気持ちの芽をつぶさないように導いていくことでした。

千葉 名演技もありましたよね？

藤曲 はい（笑）。お芝居を取り入れたいと言ってくれたスタッフが自分で台本も作ってくれました。それが想像をはるかに超えていいものに仕上がってきたことにびっくりしました。



千葉 「三世代に愛されるスペース」という明確なコンセプトに基づいた内容でしたね。

藤曲 スタッフと自分が持っている魅力的なお店づくりがバタリと一致していることも、台本づくりをきっかけに気付きました。

林 ちなみに賞金はどのように使う予定ですか？

藤曲 そもそも賞金100万円を実際にお店に使う前提で考えていたので、発表のとおりを使うつもりです。

林 すごくですね。実現したらぜひ取材させてください。山田さんはどうされるのですか？

山田 5月に結婚式を予定しております、その資金の足しにと思っております。

林 いいですね！実は、グランプリや準グランプリでコンテスト後にご結婚された方が他にもいるんですよ。ストーリーミングを見たのが緑で…という話なんかも聞いています。みなさんコンテストのジグズとして言いふらしてくれてもいいですよ。（笑）

【コンテスト、その次の未来へ】

山田 セラピストになりたいと思う人が1人でも増えるように、セラピストの魅力を発信していきたいと思っています。誰もが必ず優しい気持ちを持っていると思っているのですが、日ごろのストレスや忙しさで余裕がなくなってしまい自分やほかの人に優しく出来なくなる時があると思います。心と身体を癒せる場所があること、「心のセラピー」という概念がみんなに浸透していくことが、健康な社会につながっていくと思っておりますし、そのためにセラピストは絶対に必要な存在だと思っています。

藤曲 人の手は、それだけ想いが伝わるくらい温かいもの。自分の手を通して色々な人を癒して、心身ともに健康にしていくことが社会をよくすることにつながるのだと思っています。そのためにも、熱い想いをもっている素晴らしい人材、自分を超えていくような発信力を持ったセラピストをどんどん育てていきたいと思っています。

林 それでは、最後にセラピストのみなさんへメッセージをお願いします。

山田 大勢の前で接客を披露することは、貴重なチャンスです。みなさんにはとにかく一度挑戦してみしてほしいなと思います。そしてコンテストは、同じ志をもった方と接することができたり、仕事の魅力を再認識できる場であることも実感しました。だからこそセラピストとしてモチベーションが高い人たちだけではなく、セラピストの仕事に悩みを持っている人たちにこそ挑戦していただきたいと思っています。

藤曲 コンテストは、セラピストとしての想いや熱意を多くの人に伝えることができる素晴らしい場所だと感じました。そして出場したことで多くの人が喜んでくれました。大変かもしれないけれど、結果はどうであれ、コンテストに挑戦すること自体が自分を含めて周りの方々への喜びや幸せにつながる素敵なことだと思いますので、ぜひ挑戦してみてください。

林 まさに、挑戦することに意義があるという感じですかね。最後にコンテストと同じように、審査員長、総括をお願いします。

千葉 仕事っぽい話になるのですが、私はリクルートの調査部門で仕事もしていて、そこでの分析によると、人口が減少していくなかで増えている仕事はセラピストなんですね。高齢者も増えていき、リラクゼーション業界はこれからどんどん伸びていくと思います。その中心にいるセラピストのみなさんが、もっとワクワク楽しく働けるようになることで、この業界はさらに大きく拡大していくと思っています。コンテストはそのためのメインエンジン。セラピストの魅力を発信して、セラピストを天職にする人が増えていくといいなと思います。

SPECIAL INTERVIEW
インタビュー



「コンテストの見えるインタービュー」

～必見! コンテストをより深く楽しんでいただくために～ SPECIAL INTERVIEW①

SPECIAL INTERVIEW

リラクゼーションコンテスト JAPAN
受賞者インタビュー

2018年・セラピストの部グランプリ

伊奈 佳恵さん

プチラフィネ ミュージックネット金山店



“ 胃が痛くなるほど緊張したけど、
「もう、やるしかない!」と、舞台上で腹をくくった ”

セラピストになる前は、愛知県刈谷市で営業事務をしていたという伊奈佳恵さん。天職とも思えるこの仕事について、7年目をつかんだ夢の舞台への出場。心身ともにハードだったと振り返る練習の日々、グランプリ受賞後の周囲からの温かい声、そしてリラクゼーションの仕事をする上で心がけていることなど、本コンテストに対する熱い想いと今後の展望を丁寧に語ってくれました。

Q1 本コンテストに出場しようと思ったきっかけを教えてください

実は2017年のコンテストでセミファイナルまで行き自分の中ではひと山越えた感じだったのですが、ファイナルに進むことができず、「来年はエントリーするのをやめようかな」と思っていたんです。

— そこから、再びエントリーへと向かわせた、原動力となったものは何ですか？

セミファイナルが終わって落ち込んでいたら、常連のお客様がこんな言葉をかけてくれました。「伊奈さん、何のためにコンテストに出たの？このお店をもっと発展させるためなんじゃないの？ここで諦めちゃっていいの？」と。さらに、一緒にエントリーして同じく敗退した先輩が、「私は来年も出ようと思いますよ。伊奈さんもうですか？」といってくれたんです。

— 周りが背中を押してくれたんですね。

はい。決め手となったのはファイナルを見に行ったことです。セミファイナルまで一緒にがんばってきた仲間たちが、壇上でパフォーマンスをしている姿を目の当たりにして、「よし、来年こそ！」とエントリーの決意が固まりました。

Q2 出場を決めてから、どんな練習をしましたか？

社内審査を通過してセミファイナルへの出場が決まると、月に1～2回本社で行われる合同練習に参加しました。加えて、閉店後にお店のスタッフに手伝ってもらったり、自宅パートナーにお客様役になってもらいながら、ひたすら接客のロールプレイングをするという感じです。

— 練習って、つらくはないんですか？

ものすっごく、つらいです(笑)。毎日胃が痛くて、ファイナルの1ヵ月前は、ほぼ体調不良。常連のお客様からサプリメントの差し入れをたくさんいただきました。

— コンテストのルールが、昨年のファイナルから少し変わったようですね。

はい。それまでは、4パターンのお客様設定から1つを提示される方式です(セラピストの部の場合)。たとえば、「伊奈さんのお客様は、デスクワークで肩が凝っている34歳の女性です」という具合に、壇上で告げられる。それに対してお客様に扮した役者さんを相手に、制限時間内で接客技術を披露します。

— どれになるかは当日まで分からないけれど、事前に知らされている4パターンを練習しておくことはできると。

そうです。それが、登壇するまでほぼ設定がわからない方式になって。本当に緊張しましたね。でも、「もうやるしかない!」と腹をくくりました。

— それで、見事 23,842人の頂点に輝いたわけですね。

Q3 グランプリを受賞したときの気持ちは？

正直、実感がわかなかったです。それまでの練習など、いろいろなことが頭をよぎりましたが、最も印象に残っているのは、受賞が終わって壇上で記念写真を撮っているとき。応援に来てくれたお店の後輩スタッフが客席から駆け寄ってきて、舞台上と下でハグをしながら、「一緒に働けてよかったです!」と涙ながらにいってくれたことです。



— 泣けますね。

そうなんです。今思い出しても泣きそうです(笑)。あと、コンテストが終わって打ち上げをしたんですね、社内です。実は私以外にラフィネでファイナルに出場していたセラピストがいて、帰り道にこんなことを打ち明けてくれました。「お互いに支えあう仲間だけど、ライバルでもあったから、正直うまく応援できない気持ちもあった。どっちが賞をとっても素直に喜べないかもしれない。でも、喜べたし、一緒にがんばってこられてよかった」と。やっぱり出場してよかった、この仕事を続けてきてよかったと思いました。

— 受賞後、周りの反応はいかがでしたか？

自分のことを娘や孫のように応援して下さるお客様もいらして、受賞をすごく喜んでくださいました。「まさか伊奈さんが、ここまで行くとはねー」と(笑)。今、セラピストになって8年目で、長くおつきあいのある(リピーターの)お客様が多いのですが、グランプリを受賞してからはエステティシャンの方や業界関係者を含めて、初めての方が増えました。

— おもに、地元の名古屋市内からいらっしゃるのですか？

いえ、それまでは東海3県がメインで、関東や九州のお客様もちらほらいらしたのですが、受賞後は全国の協会加盟店に貼りだされた私のポスターを見て来られる関東のお客様がぐっと増えましたね。



Q4 リラクゼーションのお仕事をする上で、もっとも大切にしていることは？

うーん。お客様の存在そのものを大切にしたい。……ということでしょうか。

— 存在を。

何ていうんでしょう。日常でどんなにがんばっても、人にほめられたり認められたりすることって、そんなにないと思うんです。でも、ここに来れば、すべてを受け入れてくれる。そうありがたいと思っています。

— 今のままでいいんだよ、と。

はい、人間がみんなもっている、「承認欲求」のようなものが満たされるということ。

— 心の部分での癒しということですね。

そうです。ラフィネ自体が体だけでなく心のケアも重視していて、心が癒されることで体も楽になってほしいという想いが根底にあるんです。ですから私自身、お客様との会話はとても大切にしています。たとえば家事をする時間が長ければ前かがみになりやすいとか、少しでも情報が多い方が体もほぐしやすいので。

Q5 最後に、2019年のファイナル出場者の方たちにメッセージをお願いします

『自分がお客様にどう感じてもらいたいか』を、たくさん考えていただきたい。コンテストでは、どうしても「自分をどう見せるか」という方向に走りがちですが、限られた時間の中で、いかにお客様の状況を読み取り、どれだけその方にぴったりくるものを探せるかというのが、より求められるコンテストになってきていると思います。また、私自身がそうだったので、コンテストへの出場は自分の内面を見つめるとてもよい機会になると思います。じっくり練習をして、接客技術を磨いて……。肉体的にも精神的にも大変だと思いますが、自分自身を大切にしながら、本番の舞台でがんばっていただきたいと思っています。





～必見! コンテストをより深く楽しんでいただくために～ SPECIAL INTERVIEW②

SPECIAL INTERVIEW



リラクゼーションコンテストJAPAN
主催者インタビュー

大会実行委員長
林 加奈恵さん
一般社団法人 日本リラクゼーション業協会
常務理事



66 リラクゼーション界のトップオプトップの技を、ぜひ会場で見たい

会場が変わり、気持ちも新たにファイナルを迎える『リラクゼーションコンテストJAPAN2019』。その実行委員長を務めるのが、一般社団法人 日本リラクゼーション業協会・常務理事の林 加奈恵さん。エントリーの受付開始はファイナルの6カ月前ですが、実はファイナルが終わった直後から翌年の運営がスタートしているという本コンテスト。1年がかりで創り上げるリラクゼーションの祭典は、まさにドラマの連続。その舞台裏から今年の見どころまで、たっぷりとお話を伺いました。

Q1 ズバリ、今年のコンテストの見どころを教えてください

そうですね、大きな変化としてまずファイナルの会場が変わります。全国各地からセラピストが集まり、応援の方もいらっしゃるのですが、まずアクセスがよく、キャパシティがあり、なおかつ雰囲気のよい空間でゆったりと観ていただきたいという思いから、東京・有楽町のヒューリックホール東京を選びました。

— ルールの変更などはありますか？

実は2018年のファイナルから、少しルールが変わっています。ステージ上で接客技術を披露する『セラピストの部(個人戦)』において、それまでは、“お客様”のプロフィールを事前に出場者に伝えていたのですが、昨年のファイナルでは詳細を知らせなかった。年齢や職業、お悩みなどは当日ステージ上でドーンと発表されて、お客様に扮した役者さんがおもむるに登場するという具合です。

— 予行演習はできないわけですね。

はい。セラピストの実力が、純粋に発揮されると思います。セラピストのレベルアップもあり、昨年のファイナルから取り入れた、このぶっつけ本番スタイルが出場者や観客ともに好評だったので、2019年の大会ではセミファイナルからこの方式を採用しています。そして今年のファイナルはさらにルールが進化してますよ。

— 楽しみですね。いい意味で緊張感が生まれ、会場も盛り上がりそうですね。

そうなると思います。一方、『スペースの部(団体戦)』は、これまでは課題解決が主だったのが、自分たちが中心になって新しいことを考える、アイデアを出すという方向にスライドしてきました。



ファイナルでのプレゼンを見たときに、「あつ、現場はこういうことを考えているんだ」ということがメンバーの上司にも業界関係者にも、観客席にいらっしゃる方にも分かっていただけではないでしょうか。ただ身体をもんでるわけじゃないんですよ、この人たちは(笑)。本当にいろんなことをよく考えている。

Q2 リラクゼーションコンテストJAPAN を主催する上で、最も重視していることは何ですか？

グランプリをとったスペースのお客様が増えるとか、コンテストの波及効果はいろいろあると思いますが、私たちが最初から目指しているのは、セラピスト同士が刺激し合える場を作りたいということなんです。

— 普段、他のスペースの仕事ぶりを見る機会もそう多くはないと思うので、貴重な時間ですよね。

そうなんです。トップクラスのセラピストの技術やアイデアを生で見たり感じることで、いろんなことを吸収して、自分の接客に生かしたり、「自分もこういうセラピストになりたい」「こんなスペースで動いてみたい」と、目標を持つことができる。

— それが業界全体のレベルアップにつながるわけですね。

はい、しびれるような技を目の前で見、それに共鳴したセラピストたちの意識がスッと引き上げられていく。回を重ねるごとに、セラピストがレベルアップしていますね。

— これまでのコンテストで、印象に残っているシーンがあれば教えてください。

うーん、やっぱり昨年セラピストの部でグランプリをとった伊奈さんはすごかった。お客様の設定が、これから出動するホステスさんだったので、顔に触れるとメイクが崩れてしまうので、とっさに機転をきかせて「ハンド(手のトリートメント)をやりましょうか」と提案するんです。私は、これが決め手になったんだと思う。「あ、彼女は普段からこういう接客をしているんだな」と誰もが感じたのではないのでしょうか。

— 事前にシチュエーションを知らされていないからこそ、普段の行動がそのまま出たんですね。

はい、それが感動的で、私、あちこちでこの話をしまして(笑)。ある業界関係者がいいことをおっしゃった。

— どんなことでしょう。

あるリラクゼーションスペースのメニューに、『ハンド』があることはあった。だけど、「一応あります」みたいな感じで置いているだけだった。

— 伊奈さんの接客で喜ばれる場面というのが、リアルに分かったわけですね。



そうですね。オプション的な扱いが多いハンドも、しかるべき提案をすれば、メインにもなりうるんだということがステージ上で証明された。それで、「やっぱりハンドは入れておいた方がいいね」「ハンドのオプションが出ませんなんて、いってちやダメだね」という話になりました。

— このコンテストは、リラクゼーションに携わっていない人でも楽しめますか？

もちろんです。例年、会場にはリラクゼーション業界の方以外に、学生さんや会社員の方もいらしています。見ていただければわかりますが、接客を競うステージには、目の前の相手のことを短時間で察する能力に長けたセラピストが続々と出てくるんですね。コミュニケーション能力もずば抜けている。それも単に舞台上での表現ではなく、セラピストの人間性そのものがないと出てくるんです。営業職でも事務職でも、そして学生さんや主婦の方も、人と接するというのがないという方はいないと思うので、観覧を通して得ていただけるものは大きいと思います。

— 各地から集まる応援の方たちも、かなり熱そうですね。

会場に来られない方を含めて、応援もすごいです。まだグランプリはとっていないけど、毎年ファイナルに出場しているスペースがありまして。地元では「今年も全国大会に行くんだって？」と話題になっており、常連のお客様から差し入れがバンバンくるそうです。

— これは周りも楽しいですね。母校を応援するような……。

そうなんです。リラクゼーションコンテストJAPANは、まさに笑いあり、涙あり、学びありの、リラクゼーションの祭典です。ご興味のある方は、ぜひ会場に足を運んでいただきたいと思います。みなさまのご来場を心よりお待ちしております。





Relaxation Contest
JAPAN 2020

一般社団法人日本リラクゼーション協会